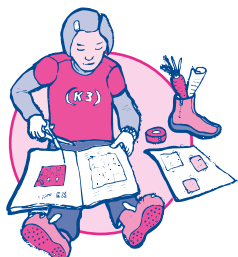
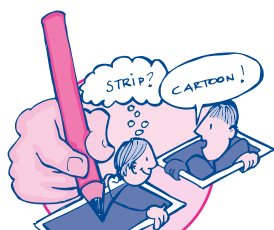
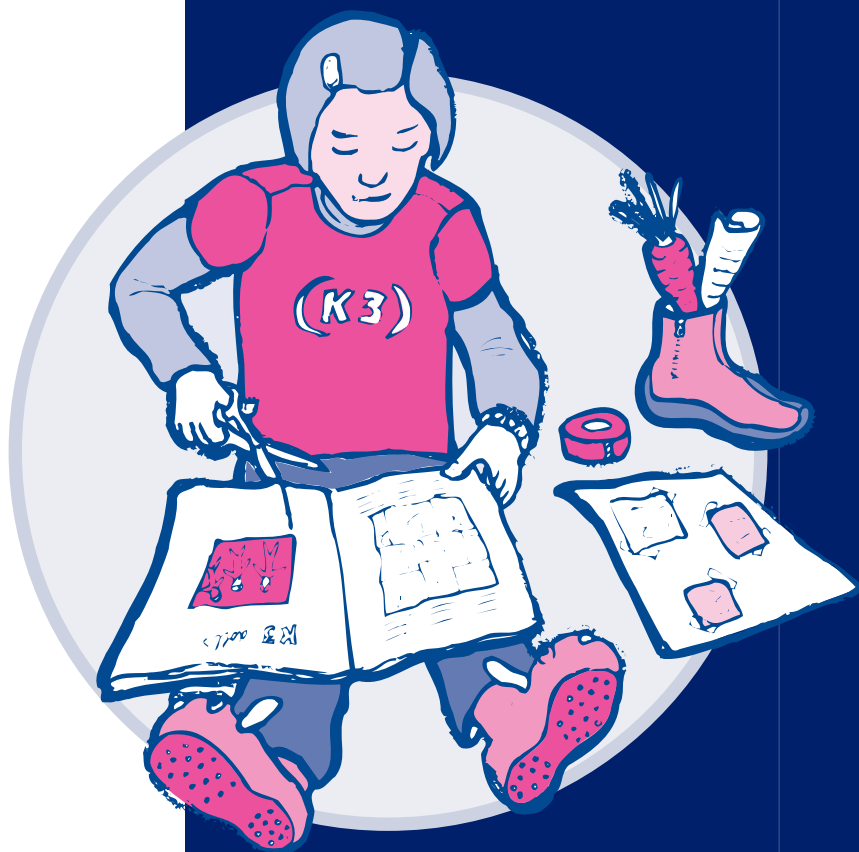
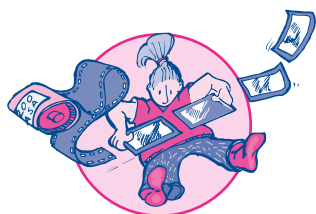


GROEP 3
GROEP 4
GROEP 5
GROEP 6
GROEP 7
GROEP 8



Kranten en tijdschriften



Slimme Taal, thema Kranten en Tijdschriften bestaat uit:

- werkboekjes voor de groepen 3 tot en met 8 (te bestellen)
- bijbehorende handleidingen per groep (te downloaden)
- algemene handleiding (te downloaden)

De bij de werkboekjes behorende handleidingen voor de leerkracht zijn te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De algemene handleiding, met uitgangspunten, achtergronden en algemene tips is eveneens te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De werkboekjes zijn te bestellen via de afdeling Verkoop van SLO. Elk werkboekje heeft zijn eigen bestelnummer. Het complete pakket werkboekjes (voor de groepen 3 tot en met 8) heeft bestelnummer AN 1.536.8353.

Ha, ha, dat is leuk nieuws!

Wat ga je leren?

Je leert wat amuserend (luchtig) nieuws is.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 - 2 uur

Wat heb je nodig?

- drie kranten
- pen/potlood
- schaar/lijm
- heel groot vel papier (A2)
- kleurpotloden (keuzeopdracht)
- tekenblaadje (keuzeopdracht)
- eventueel internet (keuzeopdracht)

INLEIDING

In een krant staan de belangrijkste gebeurtenissen van de dag.

Soms staan er ook leuke of grappige nieuwtjes in.

Deze nieuwtjes zijn vaak niet belangrijk. Ze worden in de krant gezet omdat het leuk is om ze te lezen.

We noemen dat *amuserend nieuws* of *luchtig nieuws*.

Vaak staat er een foto bij om de aandacht van mensen te trekken.

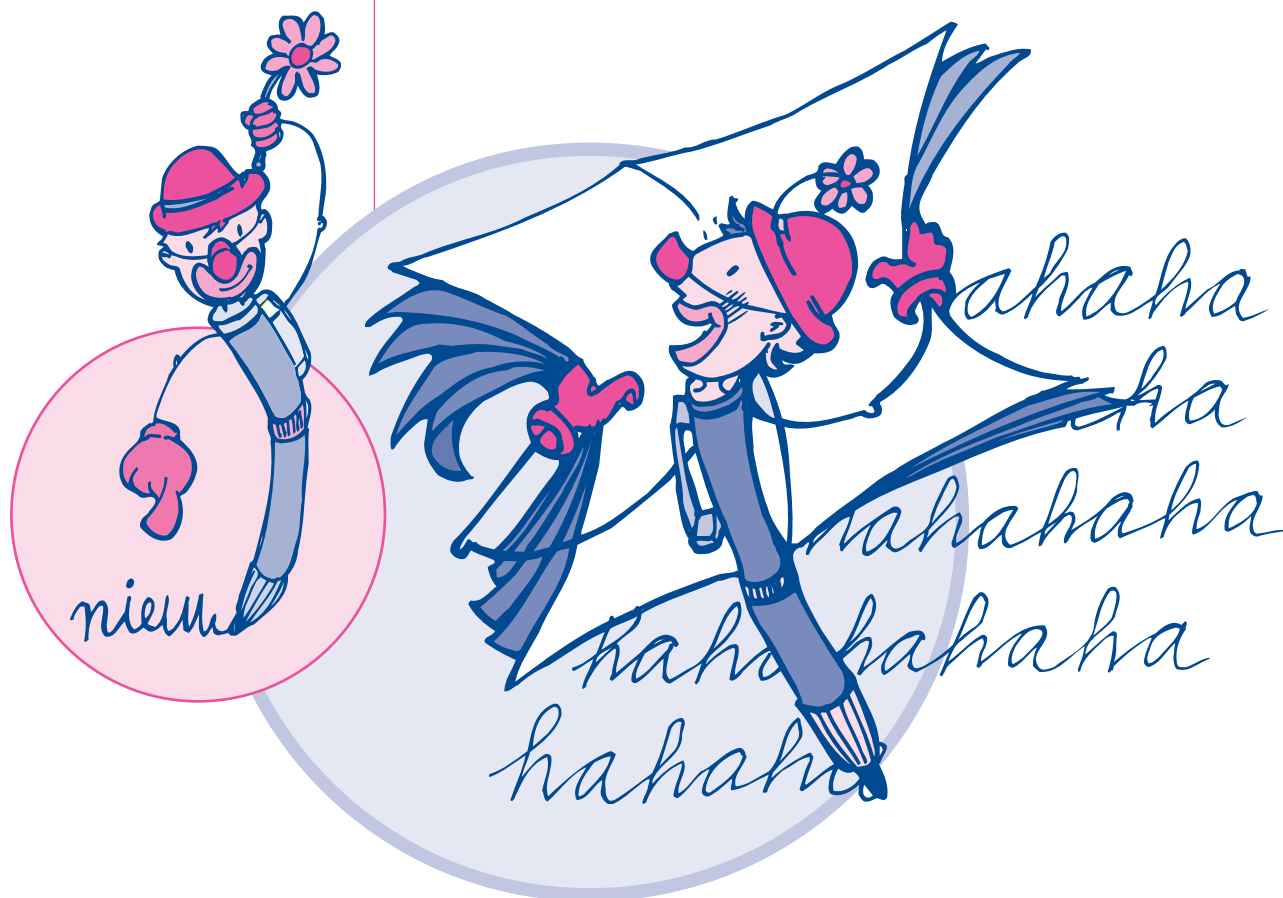
OPDRACHTEN



Opdracht 1

Lees het artikel "Op vakantie!". Vul de volgende zinnen aan.

Dit soort artikelen worden amuserend nieuws of luchtig nieuws genoemd, omdat





Op vakantie!

• Niks geen dure ritjes meer per taxi naar de luchthaven, of ingewikkelde transfers van het vliegveld naar het hotel: gewoon op de koffer stappen en vol gas naar het vakantie-adres. De Belgische uitvinder Luc Deprez, die afgelopen weekeinde een tochtje maakte op zijn mobiele koffertje in Roeselare (B), werkt nog aan een versie met ingebouwde televisie en koelkastje.

Er worden vaak foto's bij geplaatst, omdat _____

Opdracht 2

Bedenk een naam voor een krantenpagina waarop alleen maar amuserende artikelen staan. Schrijf de naam bovenaan op het grote vel papier (A2).

Opdracht 3

Op een krantenpagina zie je geen lege plekken. De hele pagina is gevuld met nieuws of advertenties. Alle artikelen passen als een

puzzel in elkaar. Dit noemen we de opmaak.

Blader door de kranten en knip tien amuserende artikelen uit. Plaats de artikelen eerst los op het grote vel waar je al een naam op hebt gezet. Als je ruimte over hebt, kun je er nog een ander artikel bij zoeken. Als je de kopjes en de foto's van de artikelen losknijpt, kun je nog meer schuiven. Zorg dat je een mooie opmaak krijgt, met weinig lege plekken. Als je tevreden bent over de opmaak, kun je de artikelen vast plakken.

AFSLUITING

Hang je amuserende krantenpagina op in de klas en schrijf of plak eronder wat je ervan geleerd hebt.

Van deze opdracht heb ik geleerd dat _____

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

Bedenk een leuke gebeurtenis die in het nieuws zou kunnen komen.

Schrijf of typ hierover je eigen amuserende artikel van ongeveer 15 regels. Maak er ook een tekening bij. Je mag ook op internet een plaatje bij je artikel zoeken. Laat je artikel door twee kinderen uit je klas lezen. Vinden de andere kinderen het ook een grappig artikel?

Het weerbericht: zon, regen of wind?

Wat ga je leren?

Je leert een weerbericht maken.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 – 2 uur

Wat heb je nodig?

- twee verschillende kranten van dezelfde datum
- twee kranten van verschillende data
- schaar/lijm
- lijntjespapier
- pen/potlood
- kleurpotloden
- kaartje van jouw provincie
- enkele tekenblaadjes (keuzeopdracht)

INLEIDING

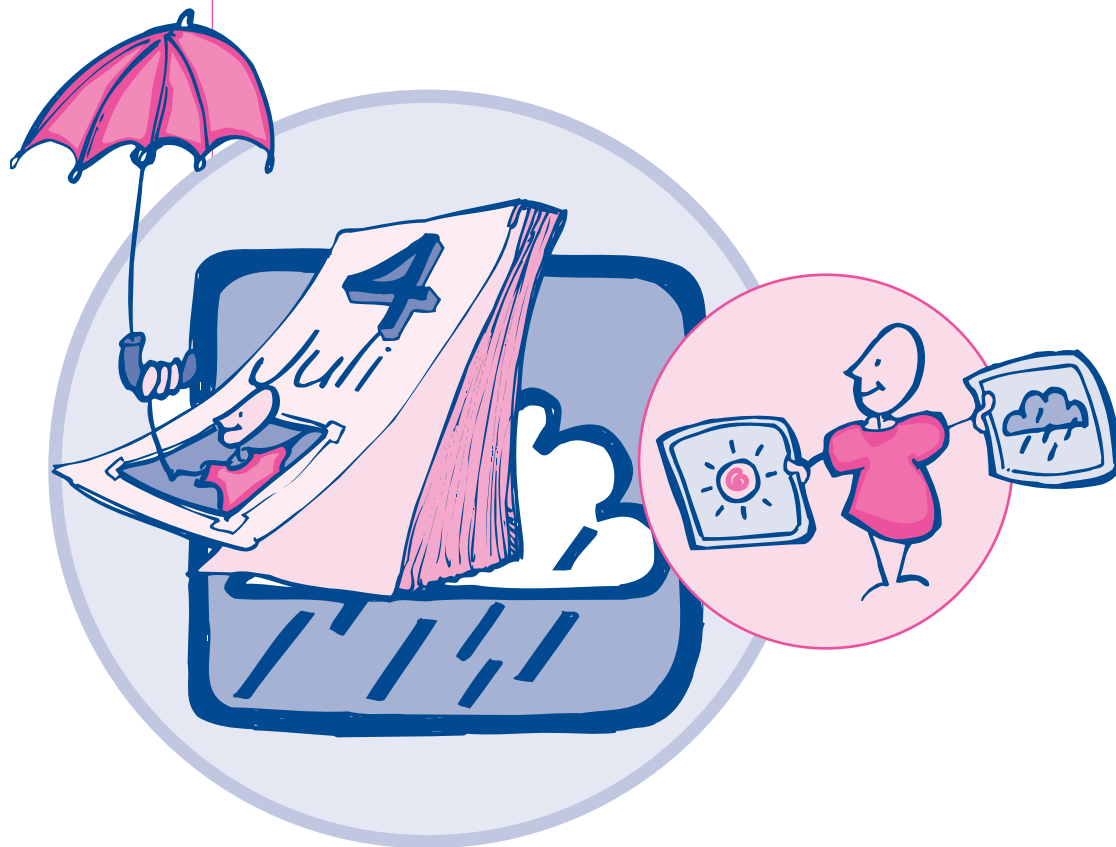
Het is elke dag anders en niemand kan het precies voorspellen. Het doet wat het wil. De ene keer schijnt de zon en dan regent het. Soms zelfs hagelt of sneeuwt het. We hebben het over het weer. In de krant staat altijd een weerbericht met een weerkaart. Hierin wordt aangegeven waar het welk weer wordt: of het gaat regenen; of de zon gaat schijnen; of het hard gaat waaien en van welke kant de wind komt.

OPDRACHTEN



Opdracht 1

Gebruik voor deze opdracht twee kranten van dezelfde datum. Knip uit beide kranten de weerkaart van Nederland. Vul het schema dat hierna volgt in voor de plek waar jij woont.



Weerbericht	Krant 1	Krant 2
1. Gaat het regenen?	1. _____	1. _____
2. Schijnt morgen de zon?	2. _____	2. _____
3. Hoe bewolkt is het morgen?	3. _____	3. _____
4. Hoeveel graden wordt het waar jij woont?	4. _____	4. _____
5. Van welke kant komt morgen de wind?	5. _____	5. _____
6. Hoe hard gaat het waaien?	6. _____	6. _____

Zijn de twee weerberichten verschillend? _____

Hoe kan dat? _____

Opdracht 2

In een weerbericht wordt veel gezegd met tekeningetjes en soms ook met kleuren. Die tekeningetjes worden *pictogrammen* genoemd. Zo zijn er pictogrammen met zonnetjes, wolken, pijlen, regendruppels, enz. Deze pictogrammen vertellen bijvoorbeeld of er de volgende dag zon komt of juist regen. De kleuren zeggen vaak iets over de temperatuur, hoe warm het die dag gaat worden. Soms staat de temperatuur ook met cijfers aangegeven.

Knip allerlei pictogrammen, cijfers en kleuren uit de weerkaarten van opdracht 1. Plak ze op de volgende pagina van de leskaart en schrijf achter het pictogram, het cijfer of de kleur wat het betekent.

[illegible]

Wat is het vandaag voor weer? Kijk maar eens naar buiten. Kun jij wat zeggen over:

3. De wind? (hard/zacht/geen) _____

4. De temperatuur? (warm/koud) _____

Zoek in de weerkaarten van een aantal kranten pictogrammen en kleuren die je vindt passen bij zon, regen, wind en temperatuur die horen bij het weer van vandaag. Als je de goede niet kunt vinden, mag je ze ook zelf tekenen. Pak een kaartje van jouw provincie. Maak van dit kaartje een weerkaart. Plak de pictogrammen op en kleur het kaartje in. Schrijf ernaast een weerbericht waarin je het weer van vandaag beschrijft.

Opdracht 4

Elk seizoen (herfst, winter, lente, zomer) heeft zijn eigen weer. Denk maar aan de zomer. In de zomer is er veel zon en weinig regen. In de herfst is er juist weinig zon en veel regen.

Schrijf een weerbericht op dat duidelijk bij één seizoen hoort. Maak nog een weerbericht voor een ander seizoen. Er moeten duidelijke verschillen zitten in de weerberichten.

AFSLUITING

Schrijf de seizoenen naast elkaar op het bord (HERFST - WINTER - LENTE - ZOMER). Vertel aan de andere leerlingen dat je iets gaat voorlezen, waarover ze een vraag moeten beantwoorden.

Lees je eerste weerbericht dat je bij opdracht 4 hebt gemaakt voor aan de klas.

Vraag nu aan de kinderen in je klas:

- "Steek je vinger op als je denkt dat dit weerbericht hoort bij de HERFST."
(Tel het aantal vingers en schrijf het getal onder 'herfst' op het bord.)
- "Steek je vinger op als je denkt dat dit weerbericht hoort bij de WINTER."
(Tel het aantal vingers en schrijf het getal onder 'winter' op het bord.)
- "Steek je vinger op als je denkt dat dit weerbericht hoort bij de LENTE."
(Tel het aantal vingers en schrijf het getal onder 'lente' op het bord.)
- "Steek je vinger op als je denkt dat dit weerbericht hoort bij de ZOMER."
(Tel het aantal vingers en schrijf het getal onder 'zomer' op het bord.)

Vertel de kinderen bij welk seizoen jij het weerbericht hebt geschreven.

Hoeveel kinderen hadden het goed? _____ kinderen.

Hoeveel kinderen hadden het fout? _____ kinderen.

Lees nu je tweede weerbericht dat je bij opdracht 4 hebt gemaakt voor aan de klas. Daarna doe je precies hetzelfde als bij je eerste weerbericht:

Schrijf weer de seizoenen op het bord. Noem ze één voor één en laat de kinderen weer hun vinger opsteken bij het seizoen waarvan zij denken dat jij het weerbericht hebt gemaakt. Tel steeds het aantal opgestoken vingers en schrijf dat onder de naam van het seizoen.

Vertel de kinderen daarna bij welk seizoen jij het tweede weerbericht hebt geschreven.

Hoeveel kinderen hadden het goed? _____ kinderen.

Hoeveel kinderen hadden het fout? _____ kinderen.

Wat betekent dat voor jouw weerberichten? Het betekent dat _____

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

In opdracht 4 heb je voor twee seizoenen een weerbericht gemaakt. Schrijf nu voor de twee overgebleven seizoenen ook een weerbericht.

Maak bij alle vier seizoenen een tekening die precies past bij dat seizoen. Gebruik tekenblaadjes. Hang de weerberichten en de tekeningen op in de klas. Je hebt nu een soort 'weerbericht' voor het hele jaar!

Ik zie, ik zie

Wat ga je leren?

Je leert waarom foto's en plaatjes belangrijk zijn voor een tijdschrift.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 2 - 3 uur

Wat heb je nodig?

- enkele tijdschriften met veel plaatjes en foto's
- schaar/lijm
- pen/potlood
- twee hele grote vellen papier (A2)
- groot vel papier (A3)
- twee tekenblaadjes
- kleurpotloden (keuzeopdracht)
- waterverf (keuzeopdracht)
- tekenblaadje (keuzeopdracht)
- eventueel computer/internet (keuzeopdracht)

INLEIDING

In tijdschriften staan veel plaatjes en foto's. Mensen kijken eerder naar een plaatje dan naar woorden. Plaatjes en foto's trekken de aandacht. Ze maken de mensen nieuwsgierig, "Waar zal het artikel (verhaal) over gaan?", denken ze en dan lezen ze de tekst in het tijdschrift. Door veel foto's te gebruiken hoopt het tijdschrift dat veel mensen de artikelen gaan lezen.

OPDRACHTEN

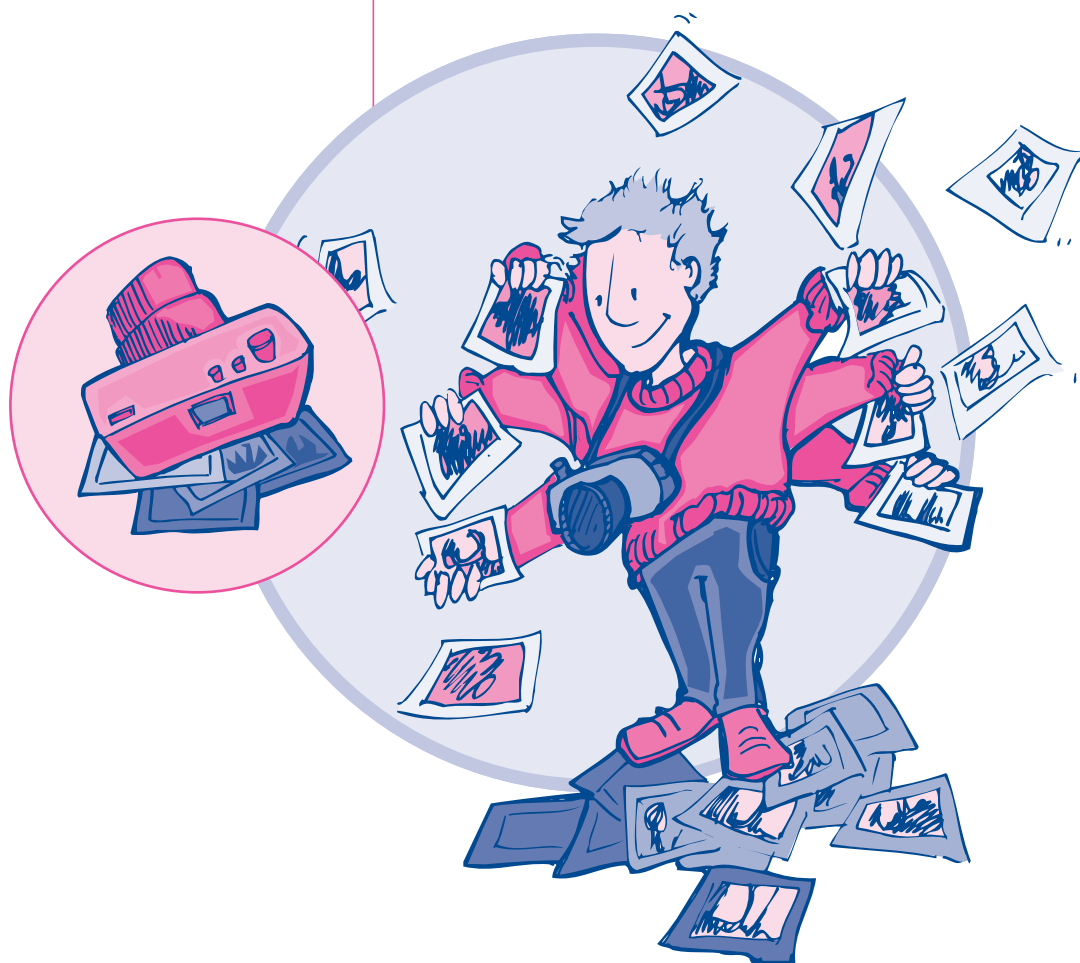


Opdracht 1

Als je door een tijdschrift bladert, zijn er bladzijdes die je langer bekijkt en bladzijdes waar je bijna niet naar kijkt. Blader maar eens door een tijdschrift.

Welke bladzijde heb je langer bekeken? _____

Waarom? _____



Naar welk onderdeel van de bladzijde heb jij langer gekeken? _____

Waarschijnlijk staat er een foto of plaatje op de bladzijde, waar je langer naar hebt gekeken. Knip de foto of het plaatje uit en plak het op een heel groot vel papier (A2). Schrijf de antwoorden van de volgende vragen erbij.

1. Wat zag jij als eerste op de foto?
2. Wat staat er nog meer op de foto?
3. Hoe groot is de foto?
4. Welke kleuren op de foto vind je mooi?
5. Waarom heb je langer naar deze foto gekeken? (Wat vind jij mooi aan deze foto?)

Opdracht 2

Pak hetzelfde tijdschrift.

- Blader er nog een keer doorheen. Naar welke foto heb je nu langer gekeken? Knip deze foto ook uit en plak de foto ook op het hele grote vel papier (A2) dat je bij opdracht 1 al hebt gebruikt. Beantwoord de vijf vragen uit opdracht 1 voor deze foto.
- Blader nog een keer en knip een derde foto uit. Plak deze ook op het hele grote vel. Beantwoord weer de vijf vragen uit opdracht 1.
- Je hebt nu drie foto's uitgezocht die jouw aandacht hebben getrokken. Maak de volgende zin af.

Deze drie foto's hebben mijn aandacht getrokken, omdat _____

★Tip: Kijk welke antwoorden hetzelfde zijn bij alle drie de foto's.

Opdracht 3

Waarom staan foto's in tijdschriften? Bedenk vijf redenen en schrijf ze hieronder op.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Opdracht 4

Soms worden foto's gebruikt om het tijdschrift aantrekkelijker (mooier en leuker) te maken.

- Zoek een foto die dit doet. Knip de foto uit en plak de foto op een nieuw heel groot vel papier (A2). Schrijf onder de foto de volgende zin en maak de zin af:
Deze foto maakt het artikel aantrekkelijker, omdat

Soms worden de foto's gebruikt om aandacht te trekken zodat mensen het tijdschrift gaan lezen.

- Zoek een foto die dit doet. Knip de foto uit en plak de foto erbij. Schrijf onder de foto de volgende zin en maak de zin af: Deze foto trekt de aandacht, omdat

Soms worden de foto's gebruikt om te bewijzen dat iets echt gebeurd is.

- Zoek een foto die dit doet. Knip de foto uit en plak de foto erbij. Schrijf onder de foto de volgende zin en maak de zin af: Deze foto bewijst dat iets echt gebeurd is, omdat

Soms worden de foto's gebruikt om mensen blij of verdrietig te maken.

- Zoek een foto die dit doet. Knip de foto uit en plak de foto erbij. Schrijf onder de foto de volgende zin en maak de zin af: Deze foto laat mensen emoties voelen, omdat

Soms worden de foto's gebruikt om het artikel duidelijker te maken.

- Zoek een foto die dit doet. Knip de foto uit en plak de foto erbij. Schrijf onder de foto de volgende zin en maak de zin af: Deze foto maakt het artikel duidelijker, omdat

Opdracht 5

Als je naar een vrolijke foto kijkt, word je vanzelf ook vrolijk. En als je naar een zielige foto kijkt, word je zelf ook een beetje verdrietig.

- Zoek een foto op waarbij jij een bepaald gevoel krijgt. Knip deze foto uit en plak de foto op een groot vel papier (A3). Schrijf eronder:
Van deze foto word ik, omdat
- Zoek een foto op waarbij jij een ander gevoel krijgt dan bij de foto uit de vorige opdracht. Knip ook deze foto uit en plak de foto op een groot vel papier (A3). Schrijf eronder: Van deze foto word ik, omdat

AFSLUITING

Vraag aan twee kinderen uit je klas om een proefje te doen. Laat eerst één kind door een tijdschrift bladeren. Let goed op de bladzijde waar hij of zij langer naar kijkt. Staat er een foto op de bladzijde? Zo ja, knip de foto uit, plak de foto op een tekenblaadje en vraag waarom hij of zij juist naar die foto langer heeft gekeken. Waarom trok juist die foto de aandacht? Schrijf het antwoord op onder de foto. Laat nu een tweede kind ook door het tijdschrift bladeren en knip de foto uit waar dit kind langer naar heeft gekeken. Plak ook deze foto op en vraag waarom hij of zij juist langer naar deze foto keek. Schrijf dit antwoord onder de foto. Is er verschil tussen de reden waarom een foto jouw aandacht trok en de reden die je twee klasgenootjes gaven?

KEUZEOPDRACHTEN**Keuzeopdracht 1**

Zoek een artikel waarbij geen foto of plaatje staat. Teken of schilder zelf een plaatje met kleuropotloden of waterverf of zoek een foto waarmee het artikel aantrekkelijker wordt. Je kunt hierbij ook gebruik maken van internet.

OPDRACHTEN

**Opdracht 1**

In tijdschriften staan veel advertenties. Bijvoorbeeld voor producten als snoep, chips, speelgoed of auto's. Knip twee advertenties uit die gaan over hetzelfde product (bijvoorbeeld een auto), maar die van verschillende merken zijn. Plak elke advertentie op een tekenblaadje.

Schrijf hieronder vijf verschillen tussen de advertenties op (je kunt bijvoorbeeld denken aan verschil in grootte, kleur, aantal letters, enzovoort).

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Opdracht 2

Welke van de twee advertenties vind jij het leukste?

1. De leukste advertentie vind ik _____

omdat _____

2. Ik zou de spullen wel/niet kopen, omdat _____

Opdracht 3

Schrijf bij de advertentie die jij het leukste vindt een tekstje van ongeveer vijf regels zodat nog meer mensen dit product gaan kopen.

Opdracht 4

Maak zelf een advertentie voor het product dat je gekozen hebt bij opdracht 1. Je mag tekenen, schilderen, plaatjes knippen en plakken. De advertentie moet er erg mooi uitzien, zodat iedereen het product van jou wil kopen. Schrijf er ook een tekstje bij, zodat iedereen weet wat er zo bijzonder is aan jouw product.

AFSLUITING

Doe een onderzoek. Dat gaat zó:

Plak de twee advertenties uit opdracht 1 naast elkaar op een groot vel tekenpapier.

Als je wilt mag je ook jouw eigen advertentie uit opdracht 4 ernaast plakken.

Schrijf de volgende zin boven aan het blaadje: "Zet een kruisje onder de advertentie die jij het leukste vindt" (zie ook het voorbeeld).

Zet een kruisje onder de advertentie die jij het leukste vindt		
advertentie 1	advertentie 2	eventueel je eigen advertentie

- Laat de kinderen uit jouw klas een kruisje zetten onder de advertentie die zij het leukste vinden.

Tel de kruisjes onder de foto's op.

- Beantwoord de volgende vragen.

1. Welke advertentie heeft de meeste kruisjes?

2. Waarom denk je dat jouw klasgenootjes deze advertentie het leukste vinden?

- Vraag aan drie leerlingen uit jouw klas die kozen voor de advertentie die de meeste kruisjes kreeg, waarom ze deze het leukst vonden. Schrijf hun antwoord hieronder op. Is er verschil?

Leerling 1: _____

Leerling 2: _____

Leerling 3: _____

- Vraag aan drie leerlingen of ze het product uit de advertentie wel/niet zouden kopen. En waarom?

Leerling 1: _____

Leerling 2: _____

Leerling 3: _____

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

Geef een presentatie aan de klas. Je kunt deze presentatie natuurlijk eerst voor jezelf opschrijven.

1. Vertel wat je moest onderzoeken (de opdracht).
2. Vertel hoe je te werk bent gegaan (de opzet van het onderzoekje).
3. Vertel de uitkomst aan de klas. Maak daarvoor de volgende zin af:

"De klas vindt advertentie het leukste, omdat
en zou het wel/niet kopen, omdat".

Keuzeopdracht 2

Houd hetzelfde onderzoek als je bij de afsluiting hebt gedaan in een (veel) hogere groep. Welke advertentie vinden zij het leukste?

Schrijf op waarom deze kinderen dezelfde of juist een andere advertentie het leukste vinden. Je kunt ook weer een paar kinderen vragen waarom ze juist deze advertentie het leukste vinden.

Wat ik altijd al wilde weten

Wat ga je leren?

Je leert wat een interview is en wat gevoels- en meningsvragen zijn.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1-2 uur

Wat heb je nodig?

- krant
- schaar/lijm
- tekenblaadjes
- lijntjespapier
- pen/potlood

INLEIDING

Als je beroemd bent dan willen mensen alles van je weten. Er zijn vast wel beroemde mensen waar jij ook wel van alles over wilt weten, bijvoorbeeld een zanger of een filmster. De beste manier om iets te weten te komen is: vragen. Als in een gesprek één persoon alleen maar vragen stelt aan de ander, heet dat een *interview*. Verslaggevers of journalisten interviewen vaak bekende personen, zoals zangers en filmsterren, en maken daar een verslag van. Na het houden van een interview kun je dus een verslag (artikel) schrijven. Daarin schrijf je alles op wat je hebt gehoord. Als iemand dan de krant of het artikel leest, weet hij ook de antwoorden op de vragen.

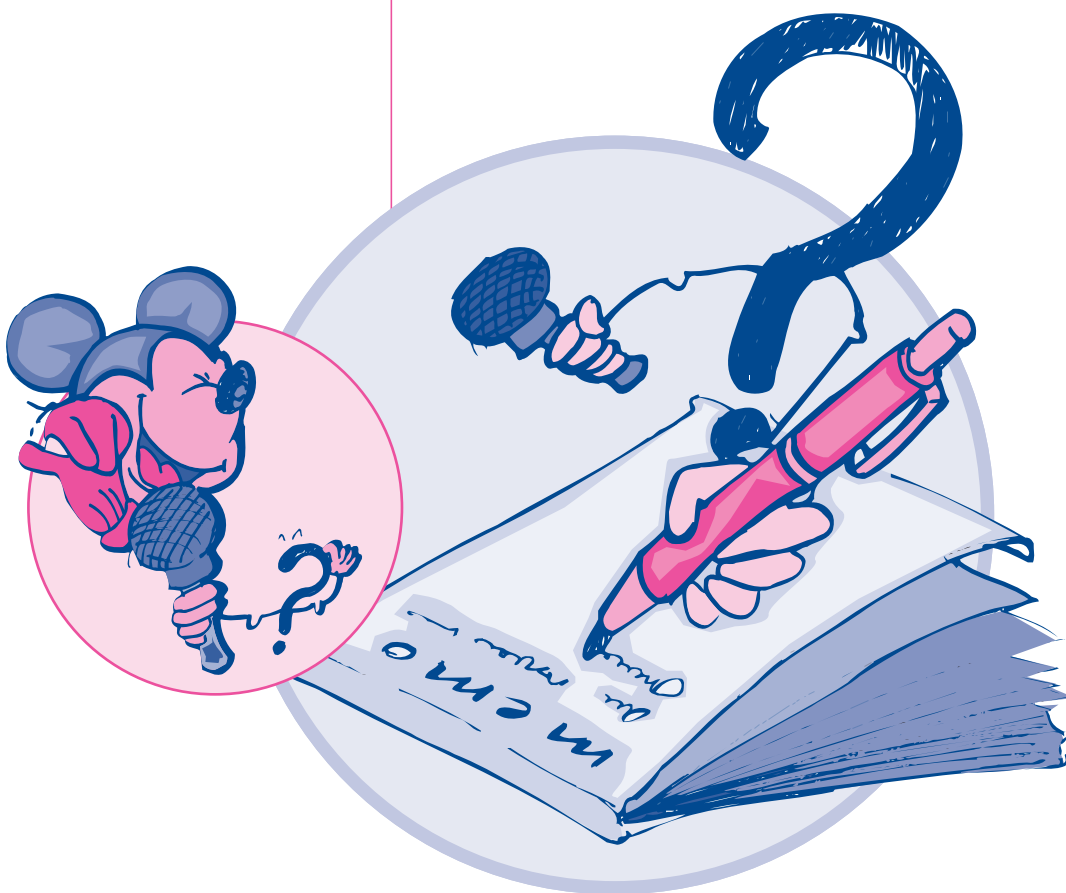
OPDRACHTEN



Opdracht 1

Zoek in de krant naar een foto van een bekend persoon. Knip de foto uit en plak hem op een tekenblaadje

Schrijf de naam van de persoon erbij.



Opdracht 2

Beantwoord hieronder de volgende vragen:

Deze persoon is bekend omdat _____

Schrijf eens op wat jij allemaal al weet over deze persoon.

Deze persoon staat vandaag in de krant, omdat

Opdracht 3

Wat zou jij nog graag over deze persoon willen weten? Bedenk vijf vragen en schrijf ze hieronder op.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Opdracht 4

In veel interviews staan dezelfde vragen. Dat zijn bijvoorbeeld vragen over leeftijd, woonplaats of het favoriete eten. Er zijn ook vragen over gevoel (Hoe voelde jij je toen je dat doelpunt maakte?) en vragen over een mening (Wat vind jij van het jeugdjournaal? of Hoe heb je vandaag gevoetbald?).

Bedenk een gevoelsvraag en een meningsvraag die je aan de bekende persoon kunt stellen.

Gevoelsvraag: _____

Meningsvraag: _____

AFSLUITING

Je gaat een interview afnemen bij een klasgenoot. Bedenk vijf vragen die je aan hem of haar wilt stellen. Zorg dat je ook gevoelsvragen en meningsvragen stelt. Schrijf de vragen hieronder op:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Neem het interview af. Vertel je klasgenoot eerst waarom je het interview afneemt en hoe lang het zal duren. Maak een verslag van je interview. Vraag je klasgenoot na afloop welke vragen hij of zij moeilijk vond om te beantwoorden. Vraag ook waarom hij of zij dat vond. Schrijf dit ook in je verslag.

★ Tip: Je kunt het interview ook opnemen op band.

KEUZEOPDRACHTEN

**Keuzeopdracht 1**

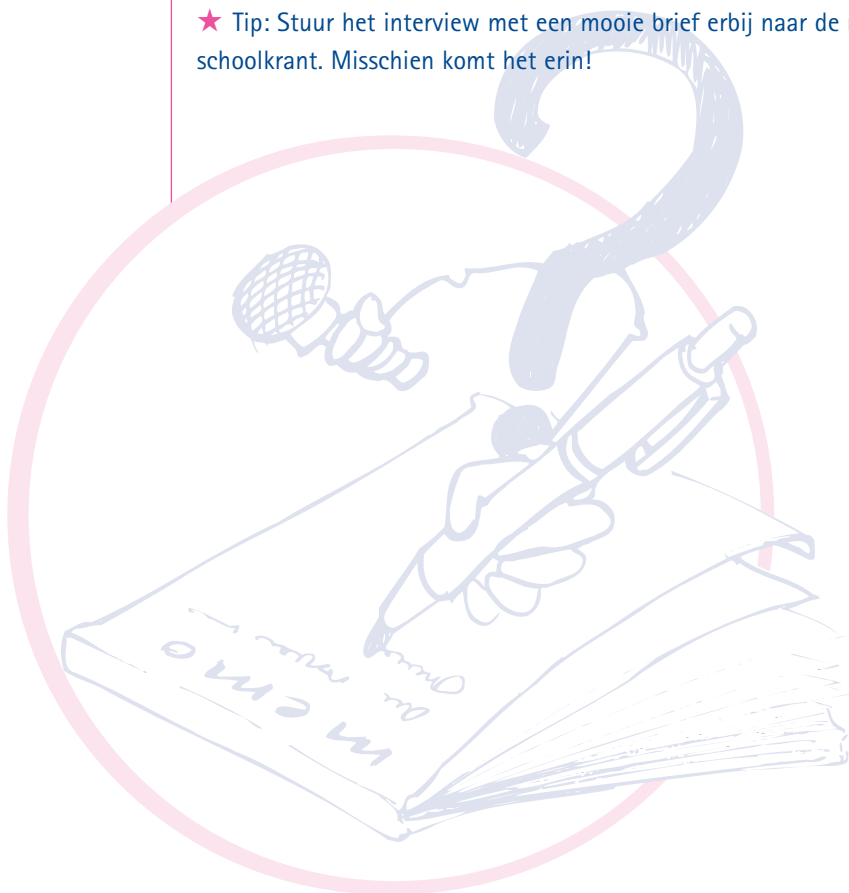
Een interview is altijd een gesprek, maar je kunt iemand ook vragen stellen op papier. De persoon aan wie je de vragen stelt, kan dan vaak op hetzelfde papier zijn antwoord opschrijven. We noemen dat een vragenlijst. Maak een vragenlijst voor je klasgenootjes. Begin met de vraag: "Wat is je naam?". Bedenk nu vijf vragen die je aan al je klasgenootjes wilt stellen. Schrijf de vragen op lijntjespapier. Laat ruimte open voor de antwoorden. Laat je leerkracht de vragenlijst kopiëren. Laat alle klasgenoten de vragenlijst invullen. Maak van alle ingevulde vragenlijsten een soort klasboek.

Keuzeopdracht 2

Neem bij je leerkracht ook een interview af.

Schrijf eerst een aantal vragen op voor je leerkracht (denk daarbij ook aan gevoels- en meningvragen). Neem daarna het interview af bij je leerkracht. Schrijf een verslag van het interview. Je kunt ook nog andere leerkrachten interviewen. Dan kun je van alle gegevens samen een schoolboekje maken.

★ Tip: Stuur het interview met een mooie brief erbij naar de mensen van de schoolkrant. Misschien komt het erin!



Alles op een eigen plek

Wat ga je leren?

Je leert dat onderwerpen op vaste plekken (rubrieken) in de krant staan.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 - 2 uur

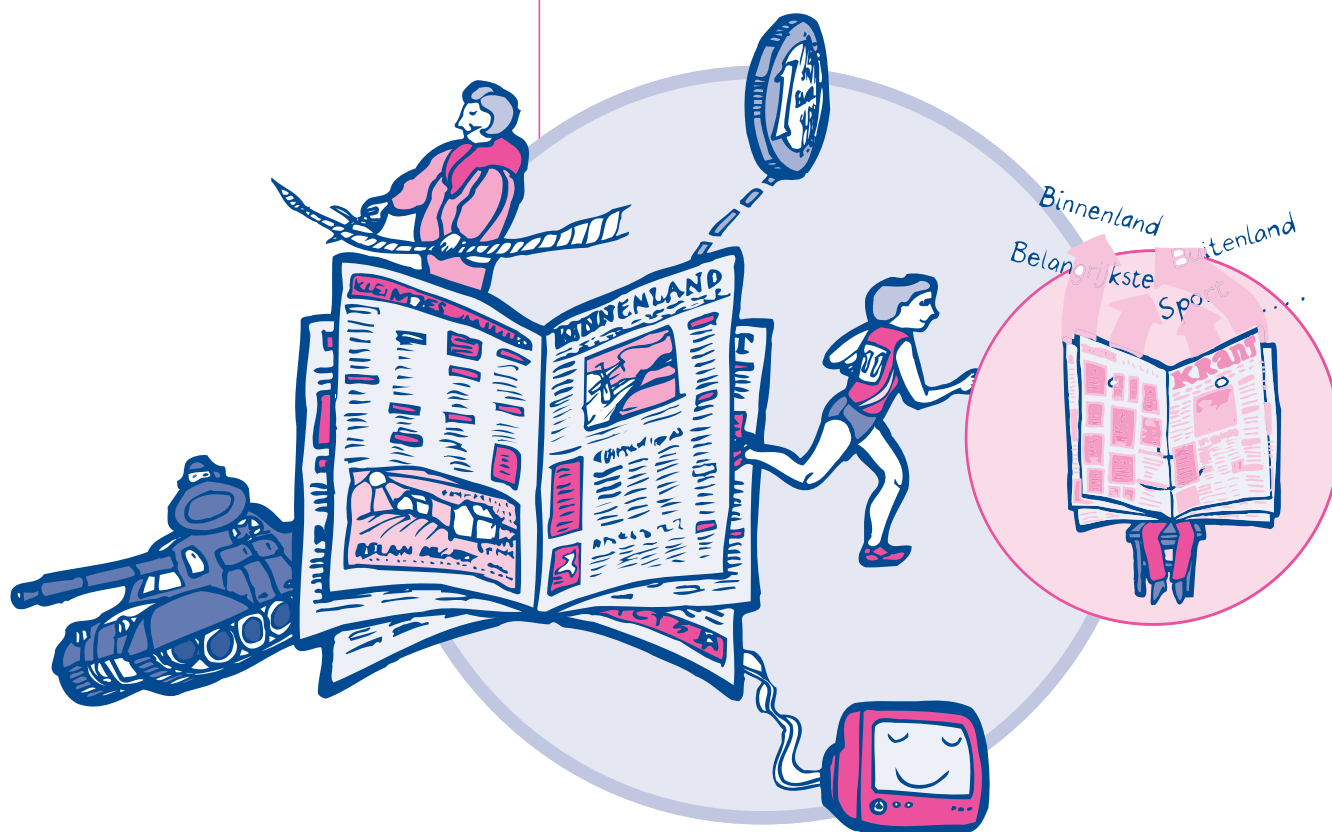
Wat heb je nodig?

- krant
- schaar/lijm
- pen/potlood
- tekenblaadjes
- internet (keuzeopdracht)
- schoolkrant (keuzeopdracht)

INLEIDING

Nieuwsberichten hebben hun eigen plek in de krant. Het belangrijkste nieuws staat altijd op de voorpagina. Een bericht over iets dat in Nederland is gebeurd, staat onder "Binnenlands nieuws". Een bericht over een ander land dan Nederland staat bij "Buitenlands nieuws". De uitslag van een voetbalwedstrijd staat bij het "Sportnieuws". "Binnenlands nieuws", "Buitenlands nieuws" en "Sportnieuws" zijn voorbeelden van *rubrieken*. De naam van een rubriek staat altijd groot en duidelijk boven aan de bladzijde.

Voorbeeld van een rubriek:



SPORT

Zwemrecord voor Britse Baker

MANCHESTER, 12 APRIL. De Britse schoolslagzwemster Zoe Baker heeft bij Engelse selectiewedstrijden in het 50-meterzwembad van Manchester het Europees record op de 50 meter verbeterd. Ze tikte in de halve finales aan na 31,04, een verbetering van haar oude toptijd met bijna tweetiende seconde. (ANP)

OPDRACHTEN

**Opdracht 1**

Blader de krant door en kijk boven aan elke bladzijde welke rubrieken erin staan.

Knip zo veel mogelijk verschillende rubrieken uit.

Plak de verschillende rubrieken onder elkaar op een tekenblaadje.

Opdracht 2

Bekijk de rubrieken die je bij opdracht 1 hebt gevonden. Schrijf bij elke rubriek drie woorden waaraan jij moet denken als je de rubriek leest. Bijvoorbeeld:

Sportnieuws	1. Voetbal
	2. Uitslagen
	3. _____

Opdracht 3

Op de laatste twee bladzijden van deze leskaart staan zes berichten.

Elk bericht komt uit de krant. Weet jij in welke rubriek het bericht heeft gestaan?

Plak of schrijf boven elk berichtje de rubriek waar het nieuws bijhoort. Kijk ook naar het voorbeeld hiernaast.

Opdracht 4

Doe deze opdracht samen met een klasgenoot. Pak allebei vijf tekenblaadjes en schrijf of plak vijf verschillende rubrieken van de krant bovenaan de blaadjes.

Bijvoorbeeld:

Binnenland	Buitenland	Sport		

Neem allebei een krant. Knip allebei voor elke rubriek een artikel uit de krant. Ruil nu je artikelen met elkaar. Plak de artikelen van de ander bij de goede rubriek. Zijn jullie het met elkaar eens?

AFSLUITING

In de opdrachten heb je kunnen zien dat kranten vaste rubrieken hebben.

Beantwoord de volgende vragen:

1. Waarom heeft een krant vaste rubrieken? _____

2. Bedenk een nieuwe rubriek voor de krant en beschrijf wat er in kan staan.

Bekijk een historische krant op internet (www.rat.de/kuijsten/ouwekranten).

Vergelijk deze met een krant van nu. Beantwoord de volgende vragen:

3. Hebben historische kranten ook rubrieken? _____

4. Zijn de rubrieken uit historische kranten anders dan de rubrieken in een krant van nu? Zo ja/nee, waarom is dat? _____

KEUZEOPDRACHTEN **Keuzeopdracht 1**

Vraag aan je leerkracht een schoolkrant. Kijk of de schoolkrant ook vaste rubrieken heeft. Schrijf deze rubrieken op of knip ze uit en plak ze op een tekenblaadje.

Kies een rubriek uit en schrijf een artikel voor deze rubriek. Plak het artikel bij de rubriek waar het volgens jou thuishoort.



Wanneer u nu voor een proefabonnement >

☐ Vier weken voor €9,50

Ik word abonnee, ontvang de Volkskrant twee weken gratis en betaal daarna

	automatisch	per acceptgiro
per maand	€ 20,00	€ 21,25
per kwartaal	€ 59,00	€ 60,25
per halfjaar	€ 113,00	€ 114,25
per jaar	€ 221,00	€ 222,25

Ik machtig de Volkskrant tot automatische incasso van het abonnementsgeld. Ik krijg hiervoor gratis de video 'Apocalypse Now' of 'Ghost Dog' thuisgestuurd (kruis het vakje van uw voorkeur aan).



Naam m/v
Adres
Postcode Woonplaats
Telefoon (i.v.m. controle bezorging)
E-mailadres
Bank/gironummer
Handtekening

Deze bon in een open envelop sturen naar de Volkskrant, antwoordnummer 2277, 1000 PA Amsterdam. Deze aanbieding geldt alleen in Nederland. Prijswijzigingen voorbehouden. De Volkskrant gaat zorgvuldig om met uw gegevens. In het colofon treft u nadere informatie aan.

Gratis bellen kan ook: **0800-0561**

BELGIË	€ 2,45	GRIEKENLAND	€ 3,25	POLEN	zł 11,90
CAN. EILANDEN	€ 3,50	HONGARIJE	huf 730	PORTUGAL	€ 3,25
CYPRUS	€ 2,95	ITALIË	€ 3,00	SLOVENIË	sit 820
DENEMARKE	dkr 25	KROATIË	kn 30	SPANIË	€ 3,25
DUITSLAND	€ 2,85	LUXEMBURG	€ 2,45	THAILAND	bath 150
ENGELAND	£ 2,00	MAROKKO	dr 30	TSJECHIË	czk 100
FRANKRIJK	€ 3,00	OOSTENRIJK	€ 3,00	ZWITSERLAND	sfr 5,50



Dag lieve opa RICKY

Marcel, Stephanie
Myrthe
Chris, Patrick

BELEGGINGSFONDSEN MET AEX-NOTERING

Fondsnaam	12.45 uur	Slot vor bdg	Fondsnaam	12.45 uur	Slot vor bdg
ABF, het Andere Bel. fd.....	65,85	66,55	AXA Portfolio Nederland.....	64,10	64,40
ABN Amro AEX Index fonds.....	514,00	510,00	BioPharma Equities.....	17,14	16,85
ABN Amro All in fd.....	56,60	56,60	CB Achmea Euro Fonds.....	-	17,75
ABN Amro America fd.....	106,10	106,00	CB Achmea Euro Mix Fd.....	-	22,90
ABN Amro Asian Tigers fd.....	52,85	52,45	CB Achmea Euro Obl. Fd.....	-	27,90
ABN Amro Duurz. Wrld fd.....	37,50	38,00	CB Achmea N. Amerika Fd.....	-	17,75
ABN Amro Euro fd.....	21,57	21,76	CB Achmea Nederland Fd.....	-	18,05
ABN Amro Euro Obligatie fd.....	97,95	97,80	CB Achmea Wereld Fonds.....	-	18,00
ABN Amro Europe fd.....	93,65	94,80	Corio.....	28,10	28,18
ABN Amro Far East fd.....	40,61	41,00	Delta Deelnemingen Fonds.....	27,00	27,20
ABN Amro Gl. Res Soc fd.....	35,10	34,90	Delta Lloyd dollar fonds.....	12,38	12,38
ABN Amro Global fd.....	111,30	111,50	Delta Lloyd Investment fd.....	8,53	8,44

Nederlandse jeugd, echte whizkids

Van onze verslaggever
AMSTERDAM

E-mail checken, werkstuk maken, date regelen. Nederlandse jongeren kruipen veel achter de computer. Dat doen ze aanzienlijk vaker dan hun Europese leeftijdsgenoten.

Uit een onderzoek van de Europese Commissie naar het gebruik van nieuwe informatie- en communicatieapparatuur onder jongeren, blijkt dat wekelijks 87 procent van de Nederlandse jongeren tussen de 15 en 24 jaar minstens één keer achter de computer is te vinden. Het EU-gemiddelde: slechts 56 procent.

Ook op internet zijn de Nederlandse jongeren het vaakst te vinden: 76 procent surft minstens eens per week. Dat is ruim het dubbele van het EU-gemiddelde. Slechts 37 procent van de Europese jongeren is minstens een keer per week online.

In een computerlokaal van de Universiteit van Amsterdam is de 19-jarige Michael, student politologie, niet verbaasd over de Nederlandse computerliefde. Naar eigen zeggen 'woont' hij al jaren

zowat achter de pc. Net als veel vrienden van hem trouwens.

'Als je niet bezig bent met een werkstuk, zit je te mailen met familie en vrienden. Maar ook voor het downloaden van lekkere muziek kruip je al snel achter de computer.'

De 18-jarige Chris knikt instemmend. 'Mijn contact met het thuisfront loopt via de pc. Ik stuur mijn ouders tegenwoordig elke week een mailtje om te vertellen hoe mijn studie vordert. Even een update. Goedkoper dan een halfuur aan de telefoon hangen. Bovendien heb je geen last van een zeurende moeder die vraagt of je wel genoeg hebt gegeten.'

Ook bij de Openbare Bibliotheek aan de Prinsengracht is het druk bij de computers. Voornamelijk scholieren klikken en tikken achter het scherm. Niet verwonderlijk als je bedenkt dat de afgelopen jaren bijna alle Nederlandse scholieren de beschikking hebben gekregen over computers en internet.

Maar liefst 96 procent van de havo-leerlingen en 98 procent van de vwo-leerlingen heeft tegenwoordig toegang tot internet. De

helft van de scholieren gebruikt de computer dagelijks.

'Ik maak mijn huiswerk altijd op de computer', zegt de 15-jarige Marcel. 'Bij veel opdrachten heb je nu eenmaal internet nodig. Bovendien kun je online makkelijk informatie uitwisselen of hulp vragen aan klasgenoten.'

Vooral werkstukken worden door Marcel en zijn medeleerlin-

Meer op internet dan Europese leeftijdsgenoten

gen op haast professionele wijze achter de computer gemaakt. Zorgvuldig wordt het juiste lettertype en layout gekozen. Een op de drie typemachine geschreven werkstuk met ingeplakte plaatjes is bij hen echt taboe.

'Typmachine', zegt de 16-jarige Maaike met een vies gezicht. 'Een keer heb ik een werkstuk op de typemachine van mijn ouders gemaakt. Nooit meer. Het zag er zo armoedig uit. Mijn klasgenoten begonnen net niet te lachen. Bo-

vendien kreeg ik een laag cijfer omdat de leraar het er slordig vond uitzien.'

Niet iedereen blijft voor school bezig. De 16-jarige Ahmed en 17-jarige Sander zitten te chatten. Doen ze wel vaker, zeggen ze. Vooral vlak voor het weekeinde. 'Nog even snel een chickie regelen.' Sander heeft vandaag naar eigen zeggen een lekker cybergesprek met ene Suzanne. 'Nog even en ik heb haar 06.'

Of Sander cyberbabe Suzanne zal bellen, is echter nog maar de vraag. Het bezit van een mobieltje onder Nederlandse jongeren mag de laatste twee jaar spectaculair zijn gestegen van 17 procent naar 54 procent, als het om mobiel bellen gaat komen de Nederlandse jongeren niet verder dan de middenmoot.

Volgens de onderzoekers van de Europese Commissie belt 81 procent van de Nederlandse jongeren gemiddeld minstens één keer per week mobiel. Dat is slechts 1 procent hoger dan het EU-gemiddelde. Absolute koplopers in dit opzicht zijn Finland met 92 procent en Italië met 90 procent.



FOTO PIETER VAN DER HOUWEN

De fantasierijke Willemeleeft elke zondag een nieuw avontuur in Villa Achterwerk. Circa 10.00 uur, Z@ppelin (Ned. 3).

Slimme Taal, thema Kranten en Tijdschriften bestaat uit:

- werkboekjes voor de groepen 3 tot en met 8 (te bestellen)
- bijbehorende handleidingen per groep (te downloaden)
- algemene handleiding (te downloaden)

De bij de werkboekjes behorende handleidingen voor de leerkracht zijn te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De algemene handleiding, met uitgangspunten, achtergronden en algemene tips is eveneens te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De werkboekjes zijn te bestellen via de afdeling Verkoop van SLO. Elk werkboekje heeft zijn eigen bestelnummer. Het complete pakket werkboekjes (voor de groepen 3 tot en met 8) heeft bestelnummer AN 1.536.8353.

StimmeTai

SLO

Werken aan
leren

Besteladres

SLO, Stichting Leerplanontwikkeling

Afdeling verkoop

Postbus 2041, 7500 CA Enschede

Telefoon: (053) 4840 305

Internet: <http://catalogus.slo.nl>

E-mail: verkoop@slo.nl

ISBN: 90 329 2106 1

AN: 1.536.8348