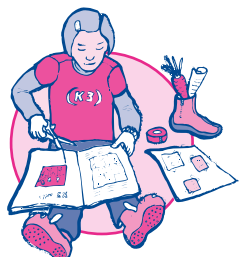
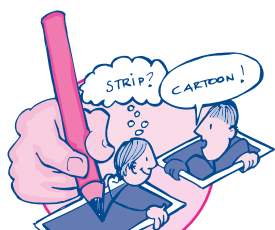
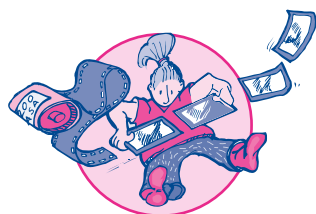


GROEP 3
GROEP 4
GROEP 5
GROEP 6
GROEP 7
GROEP 8



Kranten en tijdschriften



Slimme Taal, thema Kranten en Tijdschriften bestaat uit:

- werkboekjes voor de groepen 3 tot en met 8 (te bestellen)
- bijbehorende handleidingen per groep (te downloaden)
- algemene handleiding (te downloaden)

De bij de werkboekjes behorende handleidingen voor de leerkracht zijn te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De algemene handleiding, met uitgangspunten, achtergronden en algemene tips is eveneens te downloaden via www.slo.nl/hoogbegaafd.

De werkboekjes zijn te bestellen via de afdeling Verkoop van SLO. Elk werkboekje heeft zijn eigen bestelnummer. Het complete pakket werkboekjes (voor de groepen 3 tot en met 8) heeft bestelnummer AN 1.536.8353.

Kindeschrift

Wat ga je leren?

Je leert lezen en schrijven in spiegelschrift en je leert iets over dyslexie.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 – 2 uur

Wat heb je nodig?

- krant
- spiegel
- pen/potlood
- gum
- lijntjespapier
- internet of encyclopedie of woordenboek
- grote aardappelen of linoleum (keuzeopdracht)
- scherp mes (keuzeopdracht)
- tekenblaadje (keuzeopdracht)
- eventueel stuk effen stof (keuzeopdracht)

INLEIDING

Vroeger werd er voor het drukken van de krant gebruik gemaakt van een grote stempelplaat. De stempelletters werden in richels op de ijzeren stempelplaat gezet. Deze plaat vormde zo een grote stempel om het nieuws op het papier te stempelen. Een kenmerk van een stempel is, dat de stempel het spiegelbeeld is van zijn afdruk. Ook op school zijn er waarschijnlijk letterstempels te vinden (in groep 2 en/of groep 3).

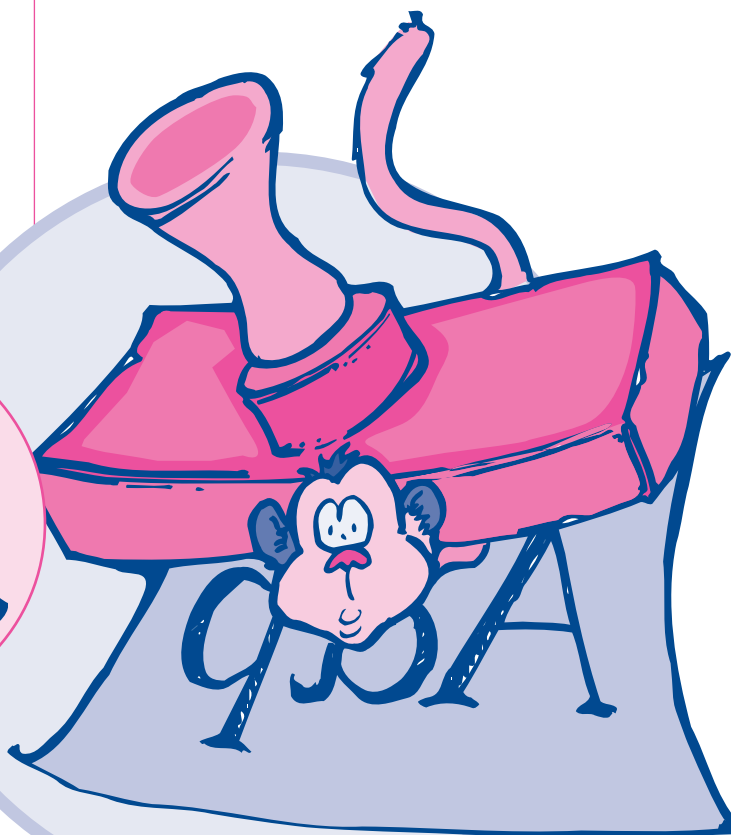
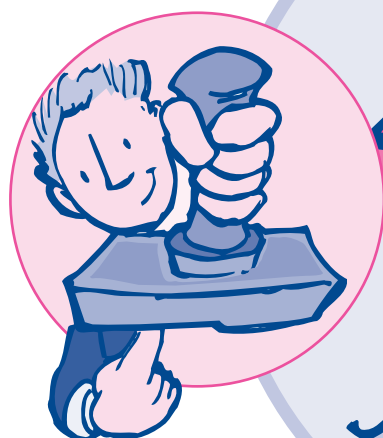
OPDRACHTEN



Opdracht 1

Probeer de onderstaande zin te lezen. Lukt dat?

an en ewein tgrn qeA



Probeer het nu eens met een spiegel. Plaats de spiegel op de lijn voor of achter de zin. Lees nu de zin in de spiegel. Heb jij wel eens tekst in spiegelbeeld zien staan? Schrijf op lijntjespapier waar je dat wel eens gezien hebt.

Opdracht 2

Kies twee koppen uit de krant.

Zet je spiegel links op het lijntjespapier. Als je linkshandig bent, zet dan je de spiegel rechts op je blaadje. Schrijf de koppen over, maar in spiegelbeeldschrift, terwijl je in de spiegel kijkt. Gebruik blok- of drukletters.

Denk na over de volgende vragen:

- Hoe vond je het schrijven gaan?
- Welke letters waren makkelijk te schrijven?
- Met welke letters had je moeite?
- Weet jij waarom de ene letter moeilijker in spiegelbeeld is te schrijven dan een andere?

Bedenk zelf drie koppen voor de krant en schrijf deze in spiegelbeeld op lijntjespapier. Controleer met de spiegel of je alle letters goed hebt geschreven.

Opdracht 3

Ga aan de slag met de volgende vragen en schrijf de antwoorden op lijntjespapier.

- Welke letter uit het alfabet is het spiegelbeeld van een andere letter? Met andere woorden: welke letters zijn elkaars spiegelbeeld? Maak gebruik van kleine blok- of drukletters.

Schrijf op:

De volgende letters zijn elkaars spiegelbeeld:

_____ en _____

_____ en _____ (enzovoort)

- Bij sommige letters, zoals de 'o' kun je een spiegel in het midden van de letter zetten en nog steeds dezelfde goed geschreven letter zien. Dit kan horizontaal en verticaal. Zo'n letter heeft dan een (denkbeeldige) spiegelas. Schrijf op welke letters een spiegelas hebben.
- Hoe zit dit bij hoofdletters? Schrijf op welke hoofdletters een eigen spiegelas hebben?
- Probeer nu eens aan elkaar te schrijven in spiegelbeeld. Is dit makkelijker of moeilijker dan het schrijven van blokletters in spiegelbeeld? Maak op papier de volgende zin af: Aan elkaar schrijven in spiegelbeeld is moeilijker/makkelijker dan het schrijven in blokletters, omdat _____

Opdracht 4

Sommige kinderen schrijven soms, zonder dat ze het zelf willen, letters in spiegelbeeld. Ze hebben vaak moeite met lezen, maar ook schrijven is niet gemakkelijk voor hen. Het kan dan zijn dat ze dyslexie hebben. Wat dyslexie precies is, kun je met behulp van internet opzoeken (kijk bijv. op www.dyslexieweb.nl). Schrijf op welke informatie jij over dyslexie hebt kunnen vinden en beantwoord de volgende vragen. Hoe kun je er mee omgaan en wat kun je eraan doen?

Je kunt eventueel ook een encyclopedie of woordenboek gebruiken.

Opdracht 5

In spiegelbeeld schrijven gaat langzamer dan gewoon schrijven.

- Schrijf de volgende zin op lijntjespapier en maak hem af: Ik schrijf langzamer in spiegelbeeld dan gewoonlijk omdat _____
- Schrijf -bijvoorbeeld voor de schoolkrant- een verhaaltje of gedicht in het spiegelschrift. Gebruik maximaal 30 regels. Je mag het eerst gewoon opschrijven in het klad.

AFSLUITING

Laat je verhaal (uit opdracht 5) aan twee kinderen uit je klas lezen (geef ze ook een spiegel). Probeer drie dingen te bedenken die je over het schrijven in spiegelschrift te weten bent gekomen. Maak dan samen de volgende zin op lijntjespapier af.

We weten nu over het spiegelschrift dat:

1. _____
2. _____
3. _____

KEUZEOPDRACHTEN**Keuzeopdracht 1**

Stel je voor dat jij een geheim agent bent. Zou je dan spiegelschrift gebruiken als geheimtaal? Waarom wel/niet? Schrijf je antwoord op lijntjespapier.

Keuzeopdracht 2

Zoek een plaatje, tekening of kleurplaat uit. Teken dit plaatje in spiegelbeeld na op een tekenblaadje.

★ Tip: Als je in een spiegel naar het plaatje, de tekening of de kleurplaat kijkt, zie je het spiegelbeeld zoals jij het nú moet tekenen.

Keuzeopdracht 3

Maak je eigen stempel. Dit kan van allerlei materiaal gemaakt worden. Overleg met je leerkracht van welk materiaal jij een stempel mag maken. Je kunt bijvoorbeeld stempels maken van een aardappel, maar ook van linoleum.

Bestempel een stuk papier of stof. Zó kan je je eigen gordijn, behang of cadeau-papier ontwerpen en maken.



Wie wil mijn fiets kopen?

Wat ga je leren?

Je leert de aanwezigheid van advertenties te verklaren en het percentage advertenties te berekenen.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 – 2 uur

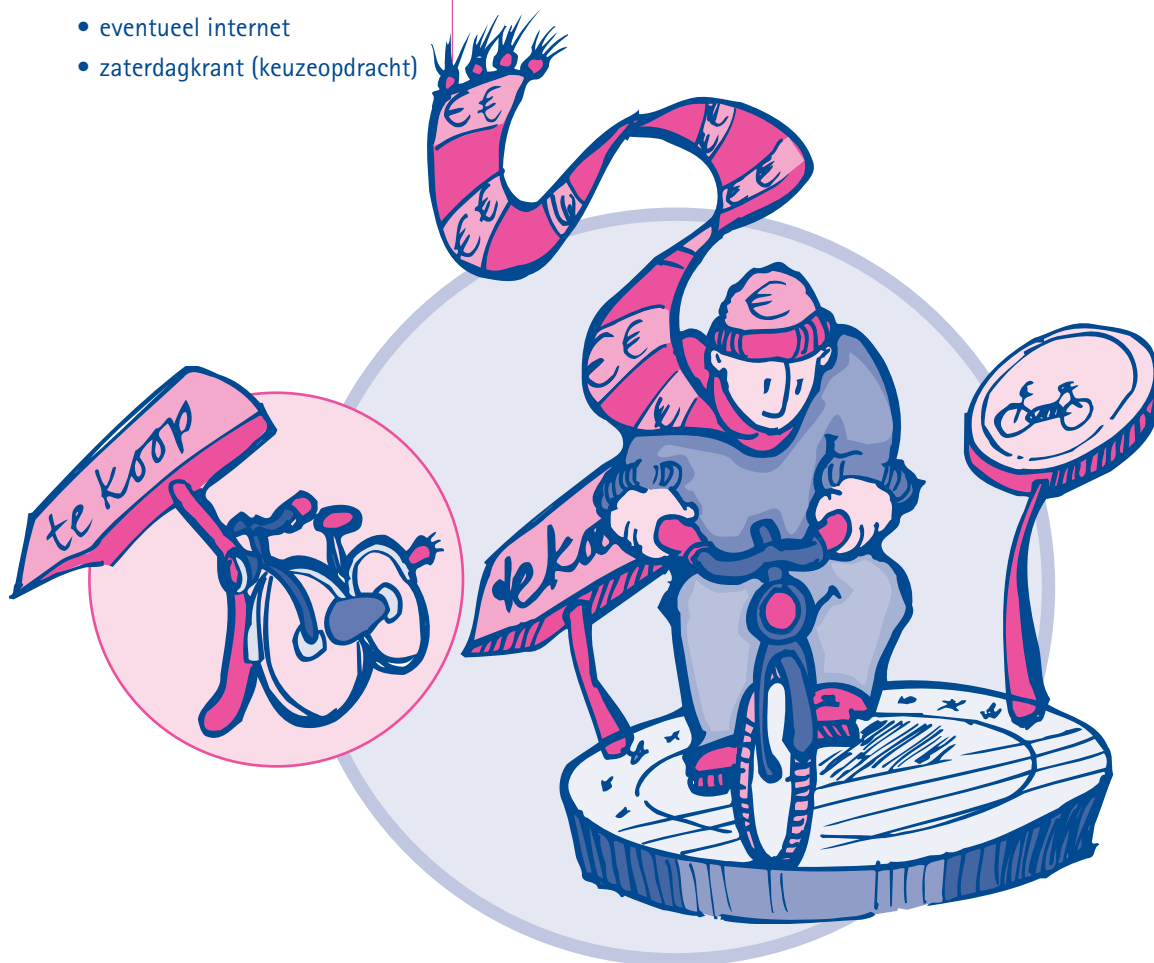
Wat heb je nodig?

- een aantal verschillende soorten tijdschriften
- stapel kranten
- lijntjespapier
- eventueel tekenblaadje
- pen/potlood
- rekenmachine
- eventueel internet
- zaterdagkrant (keuzeopdracht)

INLEIDING

In kranten en tijdschriften staan veel advertenties. In een advertentie worden producten en diensten aangeboden in de hoop dat lezers geïnteresseerd raken. Soms is een advertentie een klein berichtje, maar je hebt ook grote advertenties met een foto op een hele pagina.

Hieronder zie je een voorbeeld van een kleine advertentie.



OPDRACHTEN

**Opdracht 1**

Maak een advertentie waarin je je eigen fiets probeert te verkopen. Prijs je fiets zo goed mogelijk aan, zodat mensen zin krijgen om hem te kopen. Maar probeer wel een goede prijs te krijgen. Gebruik lijntjespapier of een tekenblaadje.

Opdracht 2

In tijdschriften staan veel advertenties. Waarom denk je dat er advertenties in een tijdschrift staan?

Maak de volgende zin af op lijntjespapier: Ik denk dat er advertenties in tijdschriften staan, omdat _____

Opdracht 3

Er zijn verschillende soorten advertenties. Schrijf op welke soorten advertenties jij allemaal kunt bedenken (minstens drie). Schrijf je antwoord op lijntjespapier.

Opdracht 4

Blader eens door een paar kranten en tijdschriften en kijk naar de advertenties. Zijn er overeenkomsten tussen de verschillende advertenties (wat is steeds/vaak hetzelfde?). Kun je vijf overeenkomsten opschrijven?

★ Tip: Je mag natuurlijk ook het internet gebruiken om informatie op te zoeken.

Maak op lijntjespapier de volgende zin af:

Advertenties hebben/zijn meestal:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Opdracht 5

Kies een tijdschrift dat nog helemaal compleet is. Pak lijntjespapier en schrijf op:

- de naam van dat tijdschrift
- het aantal pagina's met advertenties (zelf tellen).
- het totaal aantal pagina's van het tijdschrift (kijk goed naar de bladzijnummers)

Schrijf de volgende som op je eigen papier en vul op de stippellijnen de juiste getallen in. Je mag een rekenmachine gebruiken!

$\frac{\text{..... pagina's advertenties}}{\text{..... pagina's van het tijdschrift}} \times 100\% = \text{..... \%} = \text{percentage advertenties in dat tijdschrift}$

★ Tip: Je spreekt het bovenstaande als volgt uit: pagina's advertenties gedeeld door pagina's van het tijdschrift keer 100%.
Denk eraan: eerst delen, dan vermenigvuldigen.

Vind je dit percentage hoog of laag? Verklaar waarom je dat vindt. Maak op papier het volgende zinnetje af: Ik vind dit percentage hoog/laag, omdat _____

Opdracht 6

Tel nu het aantal pagina's met tekst (verhalen, artikelen) van hetzelfde tijdschrift eens. Schrijf de som over op je eigen papier en vul de juiste getallen in.

$\frac{\text{..... pagina's tekst}}{\text{..... pagina's van het tijdschrift}} \times 100\% = \text{..... \%} = \text{percentage tekst in dat tijdschrift}$

Opdracht 7

Vergelijk het percentage tekst van het tijdschrift dat je hebt gekozen eens met het percentage advertenties. Zijn de percentages verschillend? Hoe komt dat? Maak de volgende zin op lijntjespapier af:

De percentages zijn verschillend/gelijk, omdat _____

Als jij uitgever van een tijdschrift zou zijn, welke percentages zou jij dan willen hebben tussen tekst en advertenties? Verklaar ook waarom je dat zo wilt. Maak de volgende zin op lijntjespapier af:

Ik zou _____% besteden aan advertenties en _____% besteden aan tekst, omdat _____

Opdracht 8

In opdracht 1 heb je een advertentie gemaakt om je fiets te verkopen. Je hebt nu heel veel advertenties gezien in de tijdschriften. Zou je je eigen advertentie veranderen? Waarom? Maak op lijntjespapier de volgende zin af:

Ik verander mijn advertentie uit opdracht 1 wel/niet, omdat _____

Verander en/of vul je eigen advertentie aan met plaatjes en/of tekeningen.

AFSLUITING

Kies een tijdschrift (met een andere naam), dat nog helemaal compleet is.

Schrijf de naam van dit tijdschrift op. Herhaal de sommen uit opdracht 5 en 6.

- Welke percentage advertenties en welk percentage tekst heeft dit tijdschrift?
- Zijn de percentages tekst en advertenties anders dan bij het eerste tijdschrift?
- Probeer de verschillen in percentages die je hebt gevonden tussen de twee tijdschriften te verklaren.

Schrijf je antwoorden op lijntjespapier. Bespreek je antwoorden met je leerkracht.

KEUZEOPDRACHTEN **Keuzeopdracht 1**

Pak een zaterdagkrant. Bepaal het percentage advertenties en het percentage tekst zoals je dat ook bij opdracht 5 en 6 en in de afsluiting hebt gedaan. Tel de pagina's van de krant waarop artikelen en ook een paar kleine advertenties staan als tekstpagina. Als een pagina voor meer dan de helft uit advertenties bestaat, is het een advertentiepagina.

Welke verschillen ontdek jij als je deze percentages vergelijkt met de percentages tekst en advertenties in de tijdschriften? Heb je hier een verklaring voor? Schrijf je antwoorden op lijntjespapier.



Belangrijk nieuws!

Wat ga je leren?

Je leert wat de overeenkomsten en verschillen zijn tussen landelijke, regionale en internetkranten.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 3 uur

Wat heb je nodig?

- 2 landelijke en 1 regionale krant van dezelfde datum (liefst van vandaag)
- internet
- printer
- lijntjespapier
- groot vel papier (A3)
- pen/potlood
- schaar/lijm

INLEIDING

Elke krant heeft een eigen 'gezicht'; de voorkanten zien er allemaal verschillend uit. Eén van de redenen voor deze verschillende voorkanten is, dat verschillende kranten ander nieuws belangrijk vinden.

Wat voor soorten kranten zijn er eigenlijk?

Er zijn *landelijke kranten*. Zij brengen nieuws dat voor iedereen in het land interessant is, waar je ook woont. Voorbeelden zijn: *de Telegraaf*, *de Volkskrant*, *het NRC-Handelsblad*. Deze kranten hebben een grote oplage (er worden veel kranten van verkocht), omdat ze overal in het land gelezen worden.

Er zijn ook *regionale kranten*. Zij bieden belangrijk landelijk nieuws, maar ook nieuws over gebeurtenissen in de streek (buurt). Deze kranten verschijnen alleen in een bepaald gebied. Het *Dagblad van het Noorden* publiceert naast landelijke berichten bijvoorbeeld ook artikelen over gebeurtenissen in Groningen. Dit is interessant voor de mensen in Groningen en omstreken, maar niet voor lezers in Limburg. In Limburg hebben ze daarom hun eigen regionale krant, die artikelen bevat over de gebeurtenissen in Limburg.



De berichten in de krant worden geschreven door verslaggevers. Elke krant heeft eigen verslaggevers aan het werk. Als er ergens nieuws is, gaan de verslaggevers van verschillende kranten er naartoe. Daarom zijn er vaak meerdere verslaggevers op de plaats waar iets interessants gebeurt. Elke verslaggever schrijft dan een artikel voor zijn eigen krant. Zo kunnen er verschillende artikelen worden geschreven over dezelfde gebeurtenis.

OPDRACHTEN



Opdracht 1

Bekijk de voorpagina van twee verschillende landelijke kranten. Maak op lijntjespapier een schema zoals hieronder, met genoeg ruimte om te schrijven. Vul de antwoorden op de eerste drie vragen in je eigen schema in en beantwoord onder je schema de andere vragen.

	Landelijke krant 1	Landelijke krant 2
• Welk artikel staat het grootst op de voorpagina?		
• Welke artikelen staan er nog meer op de voorpagina?		
• Welke artikelen worden in de inhoudsopgave genoemd?		

• Welke overeenkomsten zie je als je naar de voorpagina's kijkt? (Denk hierbij aan dezelfde koppen, foto's, indeling, grootte van de artikelen/letters, enzovoort, maar gebruik ook je eigen ingevulde schema.)

• Welke verschillen zijn er tussen de voorpagina's?

• Geef een verklaring voor de overeenkomsten en verschillen.

(De overeenkomsten komen door _____)

De verschillen komen door _____)

Opdracht 2

Bekijk nu een landelijke en een regionale krant. Maak op lijntjespapier weer een schema zoals hieronder, met genoeg ruimte om te schrijven.

Vul de antwoorden op de eerste drie vragen in je eigen schema in en beantwoord onder je schema de andere vragen.

	Landelijke krant	Regionale krant
• Welk artikel staat het grootst op de voorpagina?		
• Welke artikelen staan er nog meer op de voorpagina?		
• Welke artikelen worden in de inhoudsopgave genoemd?		

- Welke overeenkomsten zie je op de voorpagina? (Denk hierbij aan dezelfde koppen, foto's, indeling, grootte van de artikelen/letters, enzovoort, maar gebruik ook je eigen ingevulde schema.)
- Welke verschillen zijn er tussen de voorpagina's?
- Geef een verklaring voor de overeenkomsten en verschillen.
(De overeenkomsten komen door _____
De verschillen komen door _____)

Opdracht 3

Heb je bij opdracht 2 (vergelijking landelijk/regionaal) andere overeenkomsten en verschillen gevonden dan in opdracht 1 (vergelijking twee landelijke kranten)? Schrijf je antwoord en een mogelijke verklaring op lijntjespapier.

Opdracht 4

Zoek een artikel dat in twee kranten op de voorpagina staat (over hetzelfde onderwerp). Schrijf op lijntjespapier de antwoorden op de volgende vragen:

1. Welke kranten ga je gebruiken?
2. Zijn het landelijke en/of regionale kranten?
3. Welk onderwerp wordt door beide kranten behandeld?
4. Wat zijn de titels van de artikelen van jouw keuze?
5. Zijn de titels gelijk?
6. Hebben ze allebei een foto bij het artikel?
7. Beschrijf de verschillen in titels (inhoud, lettergrootte, enzovoort.).
8. Beschrijf ook de verschillen tussen de artikelen als plaats, afmeting, lengte van de tekst, enzovoort.
9. Kun je de overeenkomsten en verschillen verklaren? (Waarom doet de ene krant het op de ene manier en doet de andere krant het op een andere manier?)

Opdracht 5

Zoek ook twee foto's uit twee verschillende kranten die over hetzelfde onderwerp gaan. Beantwoord op lijntjespapier de volgende vragen.

1. Wat is er op beide foto's te zien?
2. Wat voor gevoel wordt er door de foto's opgeroepen?
3. Waarover denk je dat het artikel zal gaan als je naar de foto's kijkt?
4. Wat zijn de verschillen tussen de twee foto's?

Opdracht 6

De papieren krant wordt op een groot formaat papier gedrukt. Maar tegenwoordig kun je de krant ook lezen op het internet. In deze opdracht ga je kijken naar overeenkomsten en verschillen tussen de papieren krant en de krant op internet.

Pak één van de twee landelijke kranten (van vandaag) en neem deze mee naar de computer waar je ook een internetverbinding hebt.

Zoek via kranten.startpagina.nl de internetpagina van de krant die je voor je hebt liggen. Beantwoord de volgende vragen op lijntjespapier:

1. Hoe heet de krant waarvan je beide versies met elkaar gaat vergelijken?
2. Schrijf eens enkele overeenkomsten en verschillen op tussen de papieren krant en de krant op internet (Zijn de titels van de artikelen hetzelfde? Is de inhoud van de artikelen hetzelfde? Zijn de foto's hetzelfde? Enzovoort.)
3. Bekijk het artikel dat je ook al gebruikt hebt in opdracht 4. Is het artikel op internet precies hetzelfde als in de papieren krant (print het artikel ook uit). Omschrijf de overeenkomsten en verschillen.
4. Soms hebben artikelen op internet ook een link naar nog meer informatie over het onderwerp. Klik op een link bij een artikel. Schrijf op wat je nu extra te lezen/zien krijgt.
5. Wat zijn voordelen van deze linken?
6. Is de informatie via de link(en) op internet helemaal nieuw, of is deze informatie in de papieren krant ook ergens terug te vinden?

AFSLUITING

Plak de twee artikelen die je hebt vergeleken in opdracht 4 op een groot vel papier (A3). Schrijf in maximaal vijf zinnen op wat het belangrijkste verschil is tussen de twee artikelen.

Plak ook het internetartikel (uit opdracht 5) erbij en beschrijf weer in maximaal vijf zinnen wat het belangrijkste verschil is tussen het internetartikel en het artikel uit de papieren krant. Bespreek dit met je leerkracht.

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

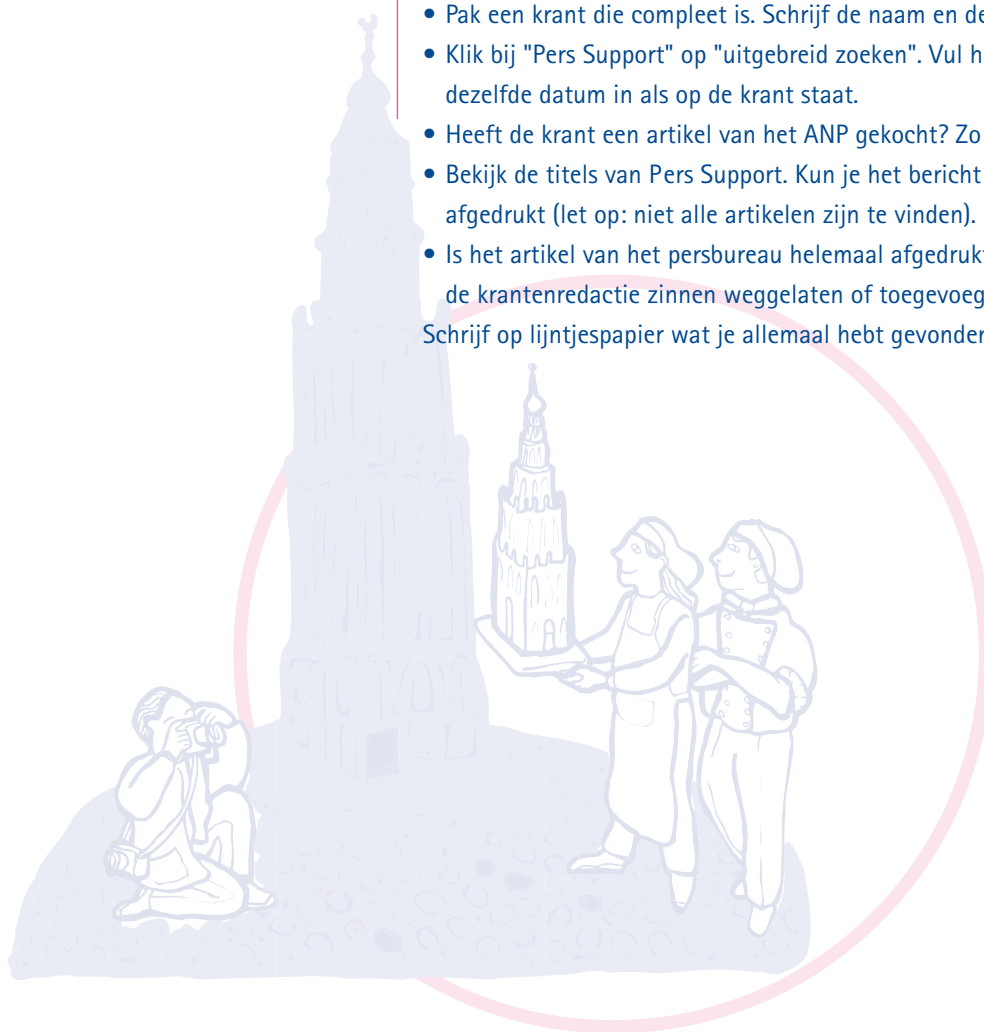
Soms staat er boven een artikel iets anders dan "van onze verslaggever". Dan staat er vaak ANP, AP of Reuters. Dit betekent dat het artikel niet door een verslaggever van de krant is geschreven. Het is dan afkomstig van een persbureau. Op een persbureau werken ook verslaggevers. Deze verslaggevers van het persbureau schrijven artikelen die de redacties van kranten kunnen kopen. Zo kan het dus, dat je in twee verschillende kranten precies hetzelfde artikel ziet staan! Persbureaus zijn heel handig voor een krant, want dan hoeven ze niet overal een verslaggever naar toe te sturen. Verslaggevers kunnen immers niet overal tegelijk zijn.

Kijk eens op de website van het persbureau ANP (www.anp.nl).

Onder "Pers Support" verschijnt www.perssupport.nl. Klik hierop. Hier staan artikelen die zijn geschreven door verslaggevers van het ANP.

- Pak een krant die compleet is. Schrijf de naam en de datum van deze krant op.
- Klik bij "Pers Support" op "uitgebreid zoeken". Vul hier bij "Datum of periode" dezelfde datum in als op de krant staat.
- Heeft de krant een artikel van het ANP gekocht? Zo ja, welk artikel?
- Bekijk de titels van Pers Support. Kun je het bericht vinden dat de krant heeft afgedrukt (let op: niet alle artikelen zijn te vinden).
- Is het artikel van het persbureau helemaal afgedrukt in de krant, of zijn er door de krantenredactie zinnen weggelaten of toegevoegd?

Schrijf op lijntjespapier wat je allemaal hebt gevonden.



Mijn favoriete tijdschrift

Wat ga je leren?

Je leert over een bepaald tijdschrift allerlei informatie op te zoeken en te verwerken.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 3 – 4 uur

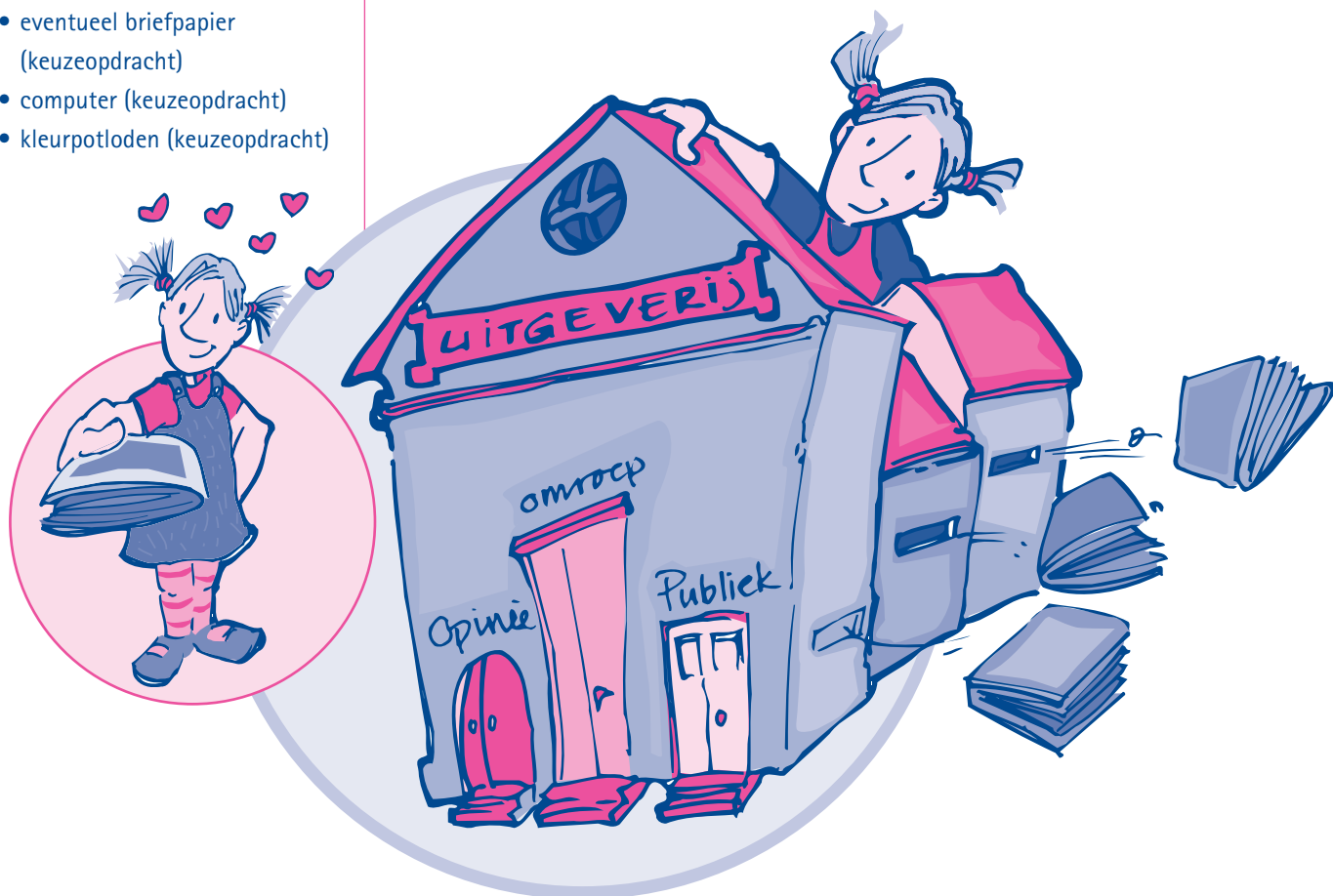
Wat heb je nodig?

- internet
- stapel tijdschriften (ook voor kinderen)
- lijntjespapier
- eventueel tekenblaadjes
- eventueel computer
- pen/potlood
- schaar/lijm
- eventueel briefpapier (keuzeopdracht)
- computer (keuzeopdracht)
- kleurpotloden (keuzeopdracht)

INLEIDING

Er worden in Nederland verschillende soorten tijdschriften uitgegeven. Zo zijn er de tijdschriften die je voor je plezier leest, denk maar aan de *Donald Duck* of de *Tina*. Dit worden *publiektijdschriften* genoemd. Publiektijdschriften zorgen voor informatie en/of ontspanning voor mannen, vrouwen, jongeren en kinderen. Verder heb je tijdschriften waarin artikelen staan over politiek en allerlei gebeurtenissen in onze maatschappij (de wereld om ons heen). Dit zijn *opinietijdschriften* of *opiniebladen*. Daarnaast zijn er nog *omroepbladen* waarin informatie te vinden is over alle radio- en televisieprogramma's van een bepaalde week.

Publiektijdschriften, opinietijdschriften en omroepbladen noemen we *categorieën tijdschriften*.



OPDRACHTEN



Opdracht 1

Zoek bij de drie categorieën tijdschriften minimaal vier namen van tijdschriften die hier bij horen. Maak op een blaadje een schema als hieronder en vul de namen van de tijdschriften in de goede kolom in.

★ Tip: Als je niet zo goed op namen van tijdschriften kunt komen, kun je bijvoorbeeld op internet zoeken. Op de internetpagina www.proefabonnementen-gids.nl vind je heel veel namen van tijdschriften. Misschien herken je er een paar en kun je bedenken in welke kolom van het schema ze thuishoren.

Categorie: Publiektijdschriften	Categorie: Opinietijdschriften	Categorie: Omroepbladen
• _____	• _____	• _____
• _____	• _____	• _____
• _____	• _____	• _____
• _____	• _____	• _____
• enz.	• enz.	• enz.

Opdracht 2

Van welke categorie tijdschriften die hierboven worden genoemd zijn er de meeste, denk je?

Kun je die categorie nog verder uitsplitsen, door nog preciezere soorten tijdschriften (categorieën) te bedenken?

Opdracht 3

Kies een tijdschrift uit (bijvoorbeeld *Donald Duck*, of *KIJK!*).

Ga in de bibliotheek en/of internet op zoek naar informatie over het tijdschrift dat jij hebt gekozen. Probeer of je een exemplaar van het tijdschrift kunt inzien.

Probeer in elk geval de volgende gegevens te vinden:

- de eerste uitgave,
- aantal abonnees (door de jaren heen),
- oplage gegevens (door de jaren heen),
- de doelgroep van het tijdschrift
(met andere woorden: voor wie is het tijdschrift bedoeld?),
- specifieke uiterlijke kenmerken van het tijdschrift (door de jaren heen),
- historische gegevens en belangrijke data,
- de opbouw van het tijdschrift (vaste rubrieken).

Wellicht vind je nog veel meer interessants.

Verwerk alles wat je te weten bent gekomen in een werkstuk over jouw tijdschrift. Schrijf er ook bij wat jij zo leuk vindt aan dat tijdschrift. Gebruik plaatjes om onderwerpen te illustreren en te verduidelijken. Gebruik voor je werkstuk lijntjespapier en tekenblaadjes. Je mag het ook op de computer maken.

★ Tip: Op internet kun je zoeken naar informatie via speciale zoekprogramma's zoals www.ilse.nl en www.google.nl.

★ Tip: Als je het moeilijk vindt om zo maar te gaan zoeken dan vind je op de pagina www.donaldduck.nl/woonkamer/spreekbeurtinfo allerlei informatie over Donald Duck, het maken van een strip en over Walt Disney.

AFSLUITING



Leg je werkstuk in de leeshoek of boekenkast in de klas, zodat je klasgenoten het kunnen lezen.

Bedenk vijf vragen over jouw tijdschrift, samen vormen ze een soort proefwerk. De antwoorden op die vragen moeten wel te vinden zijn in jouw werkstuk.

Laat je werkstuk aan twee kinderen lezen en laat hen daarna ook de vragen maken. Jij bekijkt en beoordeelt de antwoorden. Hoe hebben de kinderen de vragen beantwoord? Hebben ze je proefwerk goed – ruim voldoende – voldoende – matig of slecht gemaakt? Schrijf er ook bij waarom jij de antwoorden goed – ruim voldoende – voldoende – matig – slecht vond.

KEUZEOPDRACHTEN



Keuzeopdracht 1

Stuur je werkstuk (of een kopie ervan) op naar de redactie van het tijdschrift. Schrijf er een mooie brief bij. Misschien krijg je wel een reactie!

Keuzeopdracht 2

Kijk op internet of het tijdschrift dat jij hebt gekozen een website heeft. Als jouw tijdschrift geen website heeft, kies er dan één die dat wel heeft. Bekijk deze website. Beschrijf welke punten van de website jij zou veranderen (informatie die hier niet opstaat, maar die jij wel belangrijk vindt, plaatjes die beter passen bij de tekst, kleuren, lettergrootte, enzovoort).

Ontwerp nu je eigen website voor dit tijdschrift. Dit kan op papier of op de computer (overleg wel even met je leerkracht).

★ Tip: Houd bij het ontwerpen rekening met de doelgroep van het tijdschrift (met andere woorden: voor wie is het tijdschrift en dus de website bedoeld?)



Dáár worden er veel van verkocht!

Wat ga je leren?

Je leert wat een oplage is en hoe je te weten kunt komen welke tijdschriften door jouw klasgenoten gelezen worden.

Hoelang ben je bezig?

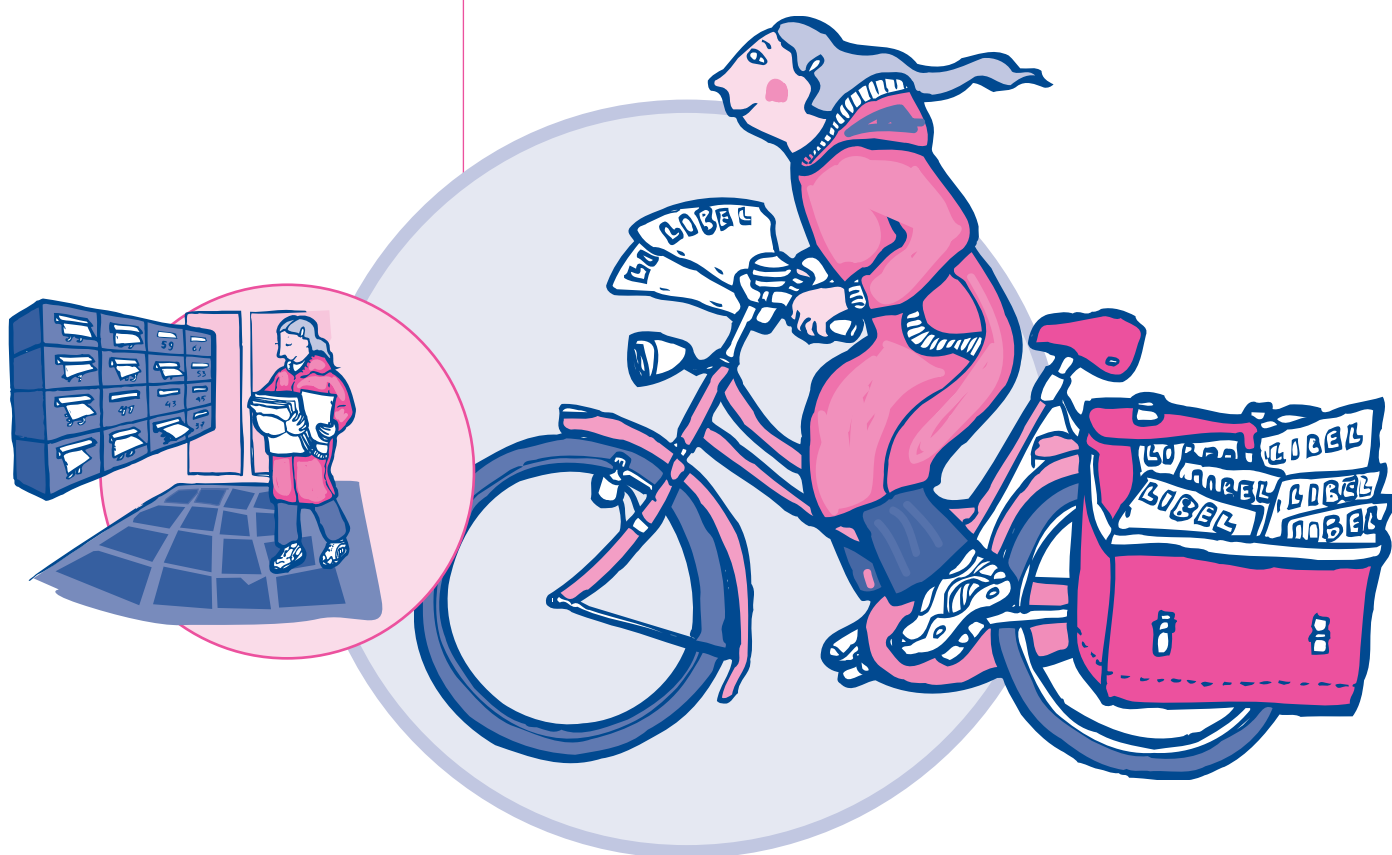
Ongeveer 3 uur

Wat heb je nodig?

- internet
- pen/potlood
- lijntjespapier
- ruitjespapier

INLEIDING

Als je een tijdschrift erg leuk en interessant vindt, kun je het in de winkel kopen. Je kunt ook een *abonnement* nemen op dat tijdschrift. Dit betekent dat je automatisch het nieuwste nummer (elke week of elke maand) thuis krijgt gestuurd. Tijdschriften worden gemaakt door uitgevers. De uitgever moet een schatting maken over het aantal exemplaren van een tijdschrift dat hij zal verkopen. Dat verkopen kan dus op twee manieren: door abonnementen en door de losse verkoop in winkels. De drukker krijgt van de uitgever de opdracht om het tijdschrift te drukken. Het totale aantal exemplaren dat gedrukt en verspreid wordt noemen we de oplage. Op internet zijn alle oplages van kranten en tijdschriften te vinden. Kijk maar eens op www.persmediamonitor.nl of zoek via zoekprogramma's als www.ilse.nl of www.google.nl.



OPDRACHTEN



Opdracht 1

Zoek van tien tijdschriften de oplage op. Doe dit vooral van tijdschriften die je van naam kent.

Zoek op internet naar een site waar je de oplage van tijdschriften kunt vinden (bijvoorbeeld www.persmediamonitor.nl).

Maak een tabel op lijntjespapier. Zie ook het voorbeeld hieronder. Zorg voor voldoende ruimte om te schrijven. Schrijf in de tabel de naam van elk tijdschrift met daarachter de oplage. Schrijf ook op hoe je aan de oplage bent gekomen.

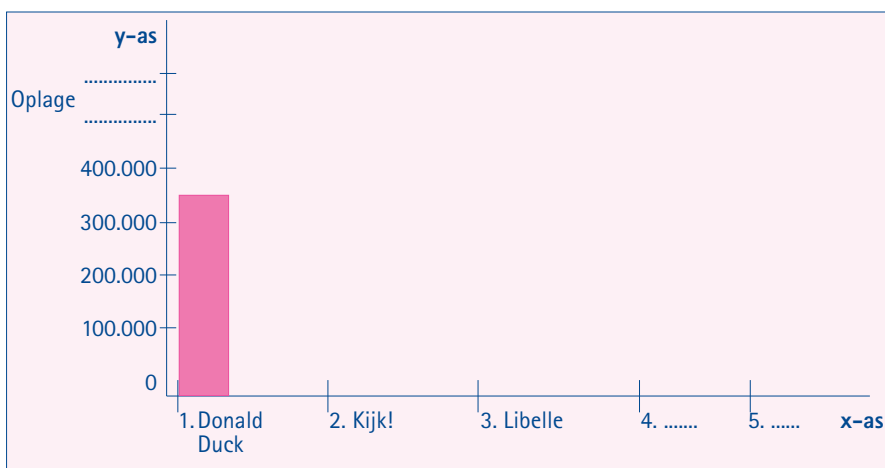
Tijdschrift	Oplage	Gevonden in/bij
1 Donald Duck	350.000	Persmediamonitor
2 Kijk!		
3 Libelle		
4		

Opdracht 2

Zet de tien tijdschriften naast elkaar in een staafgrafiek.

Gebruik daarvoor ruitjespapier.

Zet de namen van de tijdschriften op de horizontale lijn (x-as) en de oplage langs de verticale lijn (y-as). Kies een handige verdeling voor de oplage op de y-as. Kijk naar het voorbeeld hieronder.



Schrijf de antwoorden op de volgende vragen onder de grafiek.

1. Welk van jouw tijdschriften heeft de grootste oplage?
2. Welk van jouw tijdschriften heeft de kleinste oplage?
3. Geef een verklaring voor dit verschil in oplage.

Opdracht 3

Wat is de top 10 van tijdschriften met de grootste oplage in Nederland? Maak gebruik van de site www.persmediamonitor.nl om deze oplages op te zoeken. Maak weer een tabel op papier zoals hieronder. Houd genoeg ruimte vrij om te schrijven. Vul de top 10 in. Vul ook aan voor wie die tien tijdschriften bedoeld zijn (dat noemen we de *doelgroep*, denk aan vrouwen, kinderen, tuinliefhebbers en dergelijke).

Top 10	Tijdschrift	Oplage	Doelgroep
1	• _____	• _____	• _____
2	• _____	• _____	• _____
3	• _____	• _____	• _____
..	• _____	• _____	• _____
..	• _____	• _____	• _____

Schrijf de antwoorden op de volgende vragen op onder de tabel.

1. Voor welke doelgroep staan de meeste tijdschriften in de top 10?
2. Geef een verklaring voor het feit dat juist deze tijdschriften in de top 10 staan.

Opdracht 4:

Onderzoek in de klas welke tijdschriften bij de kinderen populair zijn en vaak gelezen worden. Het kan zijn dat kinderen een abonnement hebben op zo'n tijdschrift, maar het kan ook dat ze zo'n tijdschrift af en toe in de winkel kopen, bij de burens halen, of uit de bieb halen.

- Maak een lijst met namen van tijdschriften, waarvan jij denkt dat kinderen ze leuk zullen vinden.
- Zet deze namen van tijdschriften onder elkaar op lijntjespapier (aan de linkerkant) en laat ook nog een paar regels vrij voor tijdschriften waar jij niet aan gedacht hebt.
- Laat nu alle kinderen uit jouw klas een kruisje zetten achter de tijdschriften die ze lezen (vaak of af en toe, dat maakt niet uit). Als ze een tijdschrift lezen dat jij nog niet op je papier hebt staan, mogen ze dat onderaan jouw lijstje aanvullen en daarachter een kruisje zetten.
- Als je alle kruisjes hebt verzameld, kun je een staafgrafiek maken (zoals in opdracht 2) van de vaakst gelezen tijdschriften jouw klas (bijvoorbeeld een top 5).
- Komt deze lijst met namen van tijdschriften overeen met de populairste tijdschriften uit de landelijke top 10 (uit opdracht 3)?
- Geef een verklaring voor de overeenkomsten en verschillen.

AFSLUITING

Presenteer de resultaten uit je onderzoek (opdracht 4) aan de klas. Zorg voor een duidelijk te lezen staafgrafiek tijdens je presentatie.

1. Vertel wat je moest onderzoeken (de opdracht).
2. Vertel hoe je te werk bent gegaan (de opzet van het onderzoek).
3. Vertel de uitkomst van je onderzoek aan de klas:

"Onder de kinderen van de klas wordt _____ het vaakste gelezen."

4. Vertel ook aan de klas wat er uit de vergelijking kwam van de vaakst gelezen tijdschriften in jouw klas en de landelijke top 10.

(Als je ook de keuzeopdracht maakt, kun je die resultaten ook gebruiken tijdens je presentatie.)

KEUZEOPDRACHTEN **Keuzeopdracht 1**

Ga onderzoeken welke tijdschriften er worden gelezen door kinderen die jonger zijn.

- Schrijf op lijntjespapier weer dezelfde lijst met tijdschriftnamen als uit opdracht 4 (maar dan weer een "schone" versie zonder kruisjes).
- Ga nu naar groep 4, 5 of 6.
- Laat deze kinderen aankruisen welke tijdschriften zij lezen (vaak of af en toe maakt niet uit).
- Maak weer een staafgrafiek van de top 5 van de vaakst gelezen tijdschriften door jongere kinderen (zoals in opdracht 2 en in opdracht 4).
- Vergelijk de top 5 van jouw eigen klas met die van de jongere kinderen.
- Geef een verklaring voor de overeenkomsten en verschillen.

Keuzeopdracht 2

Schrijf een artikel voor de schoolkrant of voor de webpagina van je school waarin je de uitkomsten van je onderzoek beschrijft en je de staafgrafiek uitlegt. Hierbij kun je natuurlijk alle informatie gebruiken die je bij je presentatie hebt gebruikt. Gebruik lijntjespapier.

Als je keuzeopdracht 1 ook hebt gemaakt dan kun je ook een vergelijking maken tussen de tijdschriften die jouw klas leest en de tijdschriften die jongere kinderen lezen.

Inhoudsopgave van een krant

Wat ga je leren?

Je leert welke rubrieken er in een krant voorkomen.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 uur

Wat heb je nodig?

- meerdere kranten (landelijke en regionale)
- pen/potlood
- lijntjespapier
- internet
- tekenblaadjes (keuzeopdracht)
- eventueel kleurpotloden (keuzeopdracht)
- eventueel computer (keuzeopdracht)

INLEIDING

In een boek zit altijd een inhoudsopgave. In een inhoudsopgave wordt een overzicht gegeven van wat er in het boek behandeld wordt en waar je het kunt vinden.

De inhoudsopgave van een krant is vaak veel minder uitgebreid dan de inhoudsopgave van een boek. Toch is een krant meestal volgens een bepaalde volgorde opgebouwd, waarbij teksten die over hetzelfde onderwerp gaan als groep bij elkaar geplaatst worden. Zulke groepen met bij elkaar horende teksten noemen we *rubrieken*.

"Binnenland" is een voorbeeld van zo'n krantenrubriek.

OPDRACHTEN



Opdracht 1

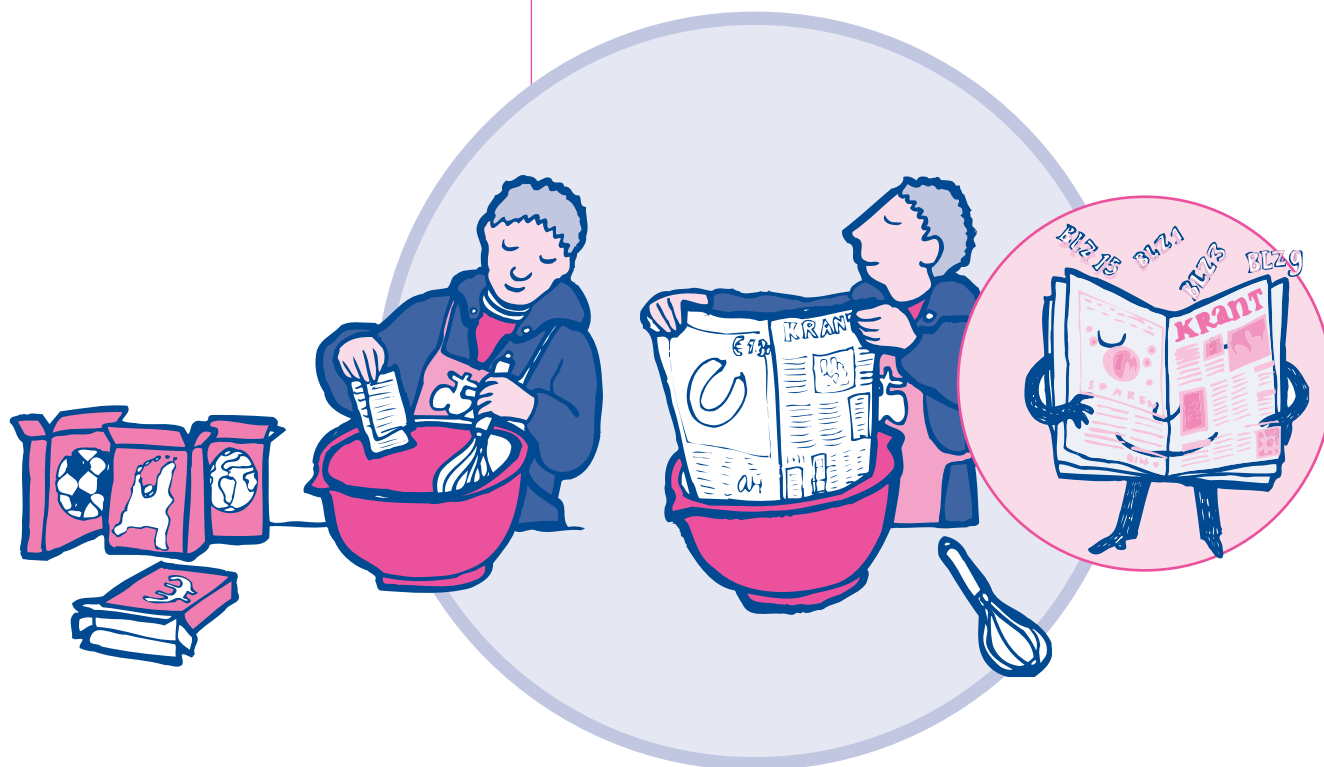
Schrijf de antwoorden op de volgende vragen op lijntjespapier:

1. Welke rubrieken staan er volgens jou in een krant?

Kijk nu in verschillende kranten naar de rubrieken die erin voorkomen.

2. Welke rubrieken kun jij ontdekken?

3. Waarom zouden kranten met rubrieken werken?



Opdracht 2

Kies een aantal landelijke kranten uit om te bekijken. Dit kan eventueel ook op internet, want veel kranten hebben een eigen internetpagina waar je de krant kunt lezen. Via kranten.startpagina.nl kun je veel internetkranten vinden.

- Bekijk de kranten en schrijf per krant op welke rubrieken er in voorkomen.
- Kijk ook naar de volgorde van de rubrieken die de kranten hanteren.
- Maak een algemene inhoudsopgave (zonder paginanummering) van de rubrieken die in de kranten worden gebruikt. Zet in de inhoudsopgave de namen van de rubrieken. Noem per rubriek enkele titels van artikelen die daar bijhoren en de krant waar ze uit komen.

Opdracht 3

Bekijk weer een aantal landelijke kranten en let op de rubrieken. Schrijf de antwoorden op de volgende vragen weer op lijntjespapier:

- Welke verschillen heb je kunnen ontdekken tussen de kranten voor wat betreft de rubrieken die ze gebruiken?
- Welke verklaring kun je geven voor de gevonden verschillen?

Opdracht 4

Bekijk nu eens de rubrieken van regionale kranten. Welke overeenkomsten en verschillen kun jij ontdekken tussen de rubrieken van landelijke en regionale kranten? Schrijf je antwoord op lijntjespapier.

AFSLUITING

Bespreek met je leerkracht hoe je tot de inhoudsopgave van opdracht 2 bent gekomen. Geef twee kinderen uit je klas de opdracht een bepaald artikel in de krant te vinden via de inhoudsopgave. Als ze het artikel gemakkelijk kunnen vinden, heb jij een goede inhoudsopgave gemaakt.

KEUZEOPDRACHTEN**Keuzeopdracht 1**

Deze opdracht gaat over de schoolkrant.

- Bedenk welke rubrieken jij zou gebruiken als jij een schoolkrant zou moeten opzetten en schrijf ze op lijntjespapier.
- Maak nu een inhoudsopgave voor je zelfbedachte schoolkrant.
- Pak een schoolkrant van jouw school en bekijk de rubrieken van deze krant.
- Welke overeenkomsten en verschillen zijn er tussen jouw inhoudsopgave en de schoolkrant?
- Bedenk bij elk verschil of je dit voor de schoolkrant van je school zou willen veranderen of dat de schoolkrant zo moet blijven als hij is.
- Schrijf een brief aan de redactie van de schoolkrant. Vertel hoe jij de schoolkrant zou willen veranderen en waarom. Misschien worden jouw veranderingen wel door de schoolkrantredactie overgenomen.

Keuzeopdracht 2

Maak een eigen schoolkrant met lijntjespapier en tekenblaadjes. Schrijf daarvoor bij de rubrieken die je in keuzeopdracht 1 hebt bedacht, artikelen. Maak er ook tekeningen bij. Maak van dit alles een mooi geheel. Je kunt hiervoor ook de computer gebruiken.



Verantwoording

© 2003 Stichting Leerplanontwikkeling (SLO), Enschede

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

In dit werkboekje wordt een advertentie gebruikt uit *NRC Handelsblad*. Ondanks zorgvuldig zoekwerk zijn wij er niet in geslaagd alle rechthebbenden te achterhalen. Eventuele rechthebbenden wordt verzocht zich schriftelijk tot de uitgever te wenden.

Auteurs: Projectgroep *Slimme Taal* bestaande uit Ellis Bronkhorst, Nora Steenbergen-Penterman, Sylvia Drent, Resi Meijer, Marit van der Veer en Manon Hulsbeek.

Met medewerking van: Herma Meupelenberg, Meike Heising en Martin Klein Tank

Vormgeving en lay out: Queenie Productions, Delden

Illustraties: Queenie Productions en Ilse Meijerink

Druk: Augustijn, Enschede.

Besteladres

SLO, Stichting Leerplanontwikkeling
Afdeling Verkoop
Postbus 2041, 7500 CA Enschede
Telefoon (053) 4840 305
Internet: <http://catalogus.slo.nl>
E-mail: verkoop@slo.nl

Downloadadres handleidingen

www.slo.nl/hoogbegaafd

ISBN: 90 329 2109 6

AN: 1.536.8351

ISBN complete set: 90 329 2111 8

AN complete set: 1.536.8353

SLO

Werken aan
leren

Besteladres

SLO, Stichting Leerplanontwikkeling
Afdeling verkoop
Postbus 2041, 7500 CA Enschede
Telefoon: (053) 4840 305
Internet: <http://catalogus.slo.nl>
E-mail: verkoop@slo.nl

ISBN: 90 329 2109 6

AN: 1.536.8351