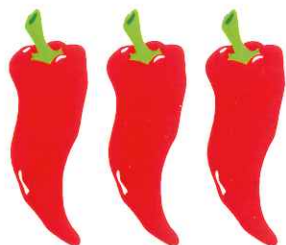


Rode Peper Project



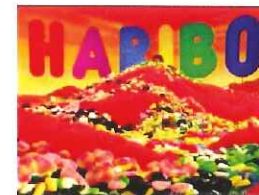
Maak een reclamespotje

Aantal leerlingen: 1 of 2

Inleiding

Reclamespotjes kennen we allemaal wel. Van de televisie; tussen een film of programma door, komen er meestal reclameblokken die vol zitten met korte filmpjes over bepaalde producten of diensten. In deze Rode Peper ga jij zelf zo'n reclamespotje maken!

Kijk voor links naar meer informatie over reclamespotjes op de website www.pittigeplustorens.nl, in de leerlingenportal.





Opdracht:

Maak een reclamespotje van minimaal 30 seconden en maximaal 1 minuut

Je voert de opdracht uit in opvolgende fasen

Onderzoeksfase

1

Je bedenkt zelf een onderwerp voor een reclamespotje. Je analyseert bestaande reclamespotjes.

De ontwerpfase

2

Je beschrijft in grote lijnen hoe jouw reclamespotje eruit gaat zien en wat daarin gecommuniceerd wordt. Je maakt daarbij ook een storyboard.

Planningsfase

3

Je maakt een planning voor het maken van het script, de set, de opnames en de bewerking van het film- en geluidsmateriaal.

Uitvoeringsfase

4

Je maakt het script. Je organiseert de set voor de opnames. Je neemt de scènes en het geluid op. Je bewerkt de beelden en het geluid tot een definitieve film: Het reclamespotje!

Afrondingsfase

5

6

Presenteer het reclamespotje. Evaluer. Begreep het publiek de boodschap van je reclamespotje?

Start nu met...

Kopieer en vul nu samen met je **leerkracht** de **twee formulieren** in die bij dit Peper Project horen. Je vindt ze in de **leerkrachtenmap**.

Inleiding

Je gaat zelf een reclamespotje maken voor een product dat jij leuk vindt!
Je mag zelf kiezen!

Wat is het doel van een reclamespotje?

Het **doel** van reclame is het verhogen van de aandacht voor een product om er uiteindelijk ook meer van te **verkopen**.

Wat is belangrijk bij een reclamespotje?

Een reclamespotje moet natuurlijk de goede informatie bevatten over het product voor de consument. Het spotje moet aangeven hoe het product heet, wat het is, wat er bijzonder aan is, hoe het eruit ziet, waar het te koop is en (soms) wat het kost.

Ook moet het reclamespotje de juiste sfeer of humor hebben, die de specifieke doelgroep aanspreekt. Kinderen van 10 moeten heel anders benaderd worden dan volwassenen van 50 jaar oud. Ze vinden andere dingen mooi, leuk, grappig of interessant. Dat geldt voor het beeld, maar ook voor de tekst en de muziek van het reclamespotje.

Herkenbaar!

Het spotje moet ervoor zorgen dat het product **herkenbaar** is voor de consument (= de doelgroep = de uiteindelijke kopers en gebruikers van het product). Door het regelmatig zien van de reclamespotjes is het de bedoeling dat de consument het product onthoudt. Doordat de consument elementen van het product uit het reclamespotje onthouden heeft, zal hij/zij het product ook herkennen in de winkel. Daar moet het product gekocht worden.

Consumenten herkennen (en onthouden) een product aan elementen, Zoals: de naam, de kleuren, de verpakingsvorm, het logo, het muziekje in het spotje, enzovoort.

Overtuigen!

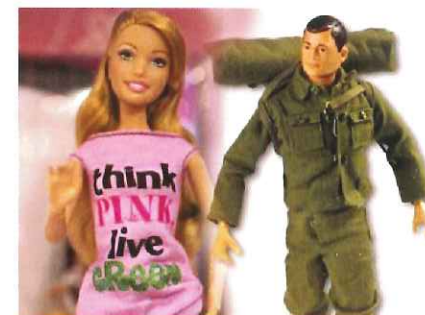
Het is belangrijk dat je reclamespotje **overtuigend** is. Het spotje mag maar 30 tot 60 seconden duren. Je moet ervoor zorgen dat de kijker binnen die tijd ook te horen krijgt waarom dit product zo bijzonder, leuk, goed of onderscheidend is. Oftewel: in je reclamespotje geef je de kijker de **koopargumenten**. Dit is het antwoord op de vraag: "waarom zou ik dit product kopen?". Je moet de kijker dus binnen 60 seconden overtuigen!

Originaliteit!

Mensen zien heel veel reclamespotjes op TV. Het is nu de kunst om op te vallen tussen alle anderen! Hoe val je op? Dat kan op heel veel manieren. Opvallen doe je meestal met een hele originele gedachte of creatief en vernieuwend beeld.

- Je kunt een heel grappig reclamefilmpje maken. Humor gebruiken, dus. Kijkers moeten erom lachen en dat geeft ze een goed gevoel bij het product.
- Je kunt ook een heel vreemd filmpje maken, waarbij de kijker eerst even niet precies begrijpt wat hij ziet, waardoor je zijn volle aandacht krijgt. Je maakt dan gebruik van de nieuwsgierigheid van de kijker.
- Je kunt ook een heel mooi filmpje maken, of een heel romantisch filmpje; dan raak je mensen in hun gevoel voor schoonheid en romantiek.
- Je kunt ook een heel dynamisch filmpje maken. Vooral sportieve, jonge mensen zullen zich daardoor aangesproken voelen.

"Stills" uit bestaande reclamespotjes.



Research & analyse

In deze onderzoeksfase ga je eerst 4 bestaande reclamespotjes uitkiezen en analyseren. Zo ga je dieper in op de elementen die van belang zijn bij het maken van een reclamespotje. Dat maakt het straks gemakkelijker om zelf een goed reclamespotje te kunnen maken. Hoe doe je dat? Beantwoord bij ieder, door jou gekozen, reclamespotje de volgende vragen.

Schrijf die antwoorden op de kopieerbladen:

1. Hoe lang duurt het reclamespotje?
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld?
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd?
7. Worden er voordelen van dit product genoemd?
8. Worden die voordelen vergeleken met (nadelen van) andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is? Laten ze dat ook zien? Is dat duidelijk?
10. Voor welke doelgroep is het product, denk je?
11. Hoe zou je de sfeer van het reclamespotje omschrijven?
12. Wat vind je goed aan het spotje? Waarom?
13. Wat vind je minder goed? Waarom?



Klaar? Laat je longlist aan je leerkracht zien!

Ga op zoek...

Ga op zoek op het internet naar reclamespotjes die jij leuk vindt. Je moet er 4 kiezen. Probeer daarbij uiteenlopende producten en doelgroepen te kiezen.

Kies bijvoorbeeld voor:

- Een autoreclame,
- en parfumreclame,
- reclame voor boterhambeleg en
- reclame voor een wasmiddel.

Waar vind je reclames?

In de leerlingenportal van pittigeplustorens.nl vind je een aantal goede links naar (sites over) reclames.



Kopieerblad 1 - onderzoeksfase

Analyse reclamespotje 1

Productnaam:

Korte omschrijving van reclamespotje:

.....

1. Hoe lang duurt het reclamespotje? seconden.
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld? seconden.
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd? keer.
7. Worden er voordelen van dit product genoemd? Welke?
8. Worden die voordelen vergeleken met andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is?
10. Laten ze dat ook zien? Is dat duidelijk?
11. Voor welke doelgroep is het product?
12. Hoe zou je de sfeer van het reclamespotje omschrijven?
13. Wat vind je goed aan het spotje? Waarom?
14. Wat vind je minder goed? Waarom?

Kopieerblad 2 - onderzoeksfase

Analyse reclamespotje 2

Productnaam:

Korte omschrijving van reclamespotje:

.....

1. Hoe lang duurt het reclamespotje? seconden.
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld? seconden.
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd? keer.
7. Worden er voordelen van dit product genoemd? Welke?
8. Worden die voordelen vergeleken met andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is?
10. Laten ze dat ook zien? Is dat duidelijk?
11. Voor welke doelgroep is het product?
12. Hoe zou je de sfeer van het reclamespotje omschrijven?
13. Wat vind je goed aan het spotje? Waarom?
14. Wat vind je minder goed? Waarom?

Kopieerblad 3 - onderzoeksfase

Analyse reclamespotje 3

Productnaam:

Korte omschrijving van reclamespotje:

.....

1. Hoe lang duurt het reclamespotje? seconden.
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld? seconden.
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd? keer.
7. Worden er voordelen van dit product genoemd? Welke?
8. Worden die voordelen vergeleken met andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is?
10. Laten ze dat ook zien? Is dat duidelijk?
11. Voor welke doelgroep is het product?
12. Hoe zou je de sfeer van het reclamespotje omschrijven?
13. Wat vind je goed aan het spotje? Waarom?
14. Wat vind je minder goed? Waarom?

Kopieerblad 4 - onderzoeksfase

Analyse reclamespotje 4

Productnaam:

Korte omschrijving van reclamespotje:

.....

1. Hoe lang duurt het reclamespotje? seconden.
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld? seconden.
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd? keer.
7. Worden er voordelen van dit product genoemd? Welke?
8. Worden die voordelen vergeleken met andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is?
10. Laten ze dat ook zien? Is dat duidelijk?
11. Voor welke doelgroep is het product?
12. Hoe zou je de sfeer van het reclamespotje omschrijven?
13. Wat vind je goed aan het spotje? Waarom?
14. Wat vind je minder goed? Waarom?

Product kiezen

Kies een product waarvoor jij een reclamespotje wilt maken.
Het mag een bestaand product zijn of een zelf bedacht product
(bijvoorbeeld van het Rode Pepermapje “Maak een nieuw product!”).
Kopieer het ontwerpblad van de volgende bladzijde en geef daarop
duidelijk aan:

- Hoe het product heet.
- Hoe het product eruit ziet (verpakking? kleuren? logo?).
- Waarvoor het product is? En wat je ermee kunt?
- Wie de doelgroep is. Wie moet het gaan kopen en wie moet het gaan gebruiken?
- Wat zijn de voordelen de voordelen zijn.
- Welke sfeer erbij past.

Bedenk dan het verhaal van het reclamespotje

Maak je ontwerp / storyboard

Vul dan de vragen in op een kopie van “Kopieerblad 1 - ontwerpfase” (van dit blad). Maak ook een kopie van het storyboard ontwerpblad uit dit mapje. Geef daarop, in frames, aan hoe jouw reclamespotje zal verlopen.

Visuals & audio

Teken de **visuals** (dat wat je **ziet** in de film: personen, decor, het verhaal in juiste volgorde van beelden) en geef daarbij ook de eventuele in te monteren, visuele teksten aan.

Schrijf onder de frames welke **audio** erbij hoort (audio = wat je **hoort**)?
Dus schrijf de tekst van de voice-over en de eventuele muziek die je onder de beelden wilt monteren.



Klaar? Laat je ontwerp aan je leerkracht zien!

Kopieerblad 1 - ontwerpfase

[illegible]

1. Hoe lang duurt het reclamespotje? seconden.
2. Zie het product zelf in beeld?
3. Zie je de naam van het product?
4. Hoor je iemand de naam van het product zeggen?
5. Hoe vaak (hoe lang) is het product in beeld? seconden.
6. Hoe vaak wordt de productnaam genoemd? keer.
7. Worden er voordelen van dit product genoemd? Welke?
.
.
8. Worden die voordelen vergeleken met andere producten?
9. Wordt er verteld wat het voor een product is? Waarvoor het is?
.
.
10. Kun je dat ook zien?
.
.
11. Voor welke doelgroep is het product?
.
.
12. Hoe wordt de sfeer van het reclamespotje?



Mijn ontwerp

Naam:



Kopieerblad storyboard

Naam reclamespotje:

Jouw naam:

Scène ...

Scène ...

Scène ...

Scène ...

Scène ...

Scène ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Hulpmiddelen

Toolboxen

Dit Rode Peper Project kun je uitvoeren met behulp van verschillende Gele Toolboxen ("tool" = gereedschap), zoals:

- Toolbox pittige ideeën plus
- Toolbox knip & plak / papier-maché
- Toolbox knutsel & frutsel
- Toolbox knutselpapier
- Toolbox digitale fotocamera (+ korte filmpjes)
- Toolbox dictafoon

Hulpmapjes

Ook kun je bij dit project gebruik maken van een van de Gele Hulpmapjes, zoals:

- Een affiche maken
- Een fotoreportage maken
- Een film bewerken



Klaar? Laat je keuze en ontwerp aan je leerkracht zien!



Stilstaande beelden uit bestaande reclamespotjes.



Inventariseren, bespreken en plannen

Je hebt nu je ontwerp en je storyboard gemaakt voor het reclamespotje.

Inventariseren

Inventariseer (= maak een lijstje) wat je allemaal nodig hebt om je reclamespotje te realiseren. Denk aan de volgende dingen:

- Een filmlocatie regelen.
- De apparatuur die je nodig hebt verzamelen en leren gebruiken: foto/filmcamera, dictafoon, extra belichting, etc. Bekijk de gele Toolboxwaaiers die erbij zitten.
- De spullen die je nodig hebt: het product (andere dingen die je wilt laten zien in je commercial), logo's, achtergronden/decors (Toolbox knip & plak? Of de Toolbox knutsel & frutsel?), etc.
- De personen die je ziet in het filmpje (ook de styling van deze personen!).
- De personen die je hoort, ook wel de "voice-overs" genoemd (= gesproken teksten die over andere beelden heen gezet kunnen worden).
- Een computer waarop je de reclamefilm gaat editen (= bewerken). Gebruik hierbij het gele Hulpmapje "Een film bewerken".

Verder:

- Moet je misschien een gedetailleerd script maken.
- Moet je nog dingen regelen om de set goed aan te kleden.
- Moet je plannen wanneer en waar de filmshoots en het geluidsmateriaal kan worden bewerkt tot het definitieve reclamespotje.



Klaar? Laat je tijdschema aan je leerkracht zien!

Bespreken en plannen

Besprek onderling:

1. Wie doet wat?
2. Wanneer? Maak een tijdschema.
 - Hoeveel tijd heb je, denk je, nodig voor de uitvoering van je plannen?
 - Wanneer is alles klaar en kun je jouw reclamespotje presenteren aan je klas?

Maak daarvoor een kopie van het tijdschema uit dit mapje of maak een uitdraai van het voorbeeld tijdschema dat je vindt in de leerlingenportal van de site pittigeplustorens.nl.

Mijn tijdschema

Naam:

NB: Volg ook zo veel mogelijk het tijdschema dat je met je leerkracht in het begin van je project hebt ingevuld. Nu je keuzes hebt gemaakt, kun je het nauwkeuriger invullen in dit schema.

Datum gereed:

Opmerkingen:

1. Research / analyse	Is gereed.	
2. Ontwerp	Is gereed.	
3. Tijdschema	Nu.	
4. Uitwerking		
4.a		
4.b		
4.c		
4.d		
4.e		
5. Presentatie einddatum		
6. Evaluatie		

Uitvoeren

Maken

Je schrijft het script (eventueel met behulp van het storyboard). Je organiseert de set voor de opnames. Je neemt de scènes op. Je neemt het geluid op (filmgeluid, voice-over, eventuele muziek). Je bewerkt de beelden en het geluid tot een definitieve film: het reclamespotje!

Testen

Als je een eerste versie van het reclamespotje klaar hebt, bekijk die zelf dan eens goed van het begin tot het einde. Test jouw reclamespotje eens bij je leerkracht. Bespreek:

- Is alles duidelijk?
- Is de naam van het product blijven hangen?
- Zijn de voordelen van het nieuwe product duidelijk?
- Wat is goed? Wat is nog niet goed?
- Wat moet er verbeteren? Hoe kan dat worden verbeterd?

Aanpassen

Pas je reclamespotje eventueel nog aan en test het daarna opnieuw. Ga net zolang door tot jullie tevreden zijn met het eindresultaat.

Definitief maken

Maak een definitieve versie en laat die aan de leerkracht zien.

Klaar? Laat je definitieve reclamespotje aan je leerkracht zien!



Check je voortgang

Bespreek minimaal 1 keer per week met je leerkracht hoever je met je project bent. Je tijdschema is daarbij de leidraad. Maak meteen van de gelegenheid gebruik om eventuele vragen te stellen of aan te geven waar je tegenaan loopt in je project.

Aanpassing van je tijdschema nodig?

Dat kan. Mogelijk moet je het eerste tijdschema wijzigen nadat je meer inzicht hebt gekregen in de uitvoeringsfase. Doe dat dan en overleg dat met de leerkracht.

Geef daarbij aan waarom je het tijdsplan wilt bijstellen.

Als het nieuwe tijdschema akkoord is, wordt dat je nieuwe planning.



De presentatie

De ultieme test!

Typ een kort lijstje met de volgende vragen en kopieer het in een aantal dat gelijk is aan het aantal leerlingen van je klas.

- Wat is het nieuwe product precies?
 - a. Hoe heet het?
 - b. Hoe ziet het eruit?
 - c. Waarvoor dient het?
- Voor wie is het bedoeld? (Wat is de doelgroep?)
- Waarom is het handig of onderscheidend?

Let op

Deel deze vragenlijstjes (quiz) pas uit **nadat** de leerlingen het reclamespotje voor het eerst gezien hebben.

Presenteer het reclamespotje aan de klas!

Laat het reclamespotje aan de klas zien. Doe dat dus 1 keer en test dan eens of het spotje meteen duidelijk was. Deel daarvoor na het kijken de vragenlijstjes uit aan de leerlingen van de klas en laat ze de vragen beantwoorden.

En... hebben jullie een goed reclamespotje gemaakt?



Evaluatie

1. Evaluatie door jezelf

Hoe vind je dat je dit project hebt gedaan? Ben je tevreden met het resultaat? Kopieer het evaluatieformulier van dit blad en vul het in. Lever het in bij je leerkracht.

2. Evaluatie door je leerkracht

Je leerkracht kan nu jouw hele project beoordelen. Wat is het oordeel van je leerkracht?

Evaluatieformulier

Naam:

Projectnaam:

Begindatum project:

Einddatum project:

Vragen:

1. Hoe heb je dit project ervaren?

.....

2. Vind je dat je het project goed hebt uitgevoerd?

.....

3. Wat vind je van het eindresultaat?

.....

4. Wat zou je bij een volgende keer anders doen?

.....

